



¿Qué es la EPH?

La Encuesta Permanente de Hogares es un programa de investigación de la realidad social del país.

Se nutre de información a través de una encuesta que permite conocer las características demográficas y socioeconómicas de la población, vinculadas a la fuerza de trabajo.

Es un programa nacional que se lleva a cabo bajo la coordinación técnica de la Dirección de Encuestas a Hogares del INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)



¿Cómo surgió la EPH?

A partir del CENSO de 1970 surge la necesidad de contar con información sobre la evolución de la realidad social en forma sistemática y permanente, que permitiera dar cuenta no sólo de la temática laboral - como recababa su antecesora inmediata - la ENCUESTA DE EMPLEO Y DESEMPLEO (1963-1972) - sino también de características demográficas y socioeconómicas significativas.

Así nace la EPH, que sale a campo por primera vez en el año 1972 para Capital Federal y partidos del Conurbano bonaerense, con un plan de incorporación progresiva de otros centros urbanos.



¿Qué utilidad brinda?

Proporciona a la sociedad:

- las tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación.
- los indicadores de pobreza e indigencia.
- muchos otros resultados sobre las características socioeconómicas de la población.

La producción y difusión de estadísticas socioeconómicas como las que suministra la EPH satisface necesidades de información de organismos nacionales e internacionales, tanto públicos como privados, abarcando un amplio espectro de usuarios.

Esta información permite conocer mejor la realidad sobre los temas que cubre la encuesta, permitiendo desarrollar sobre bases precisas, proyectos de trabajo en distintas áreas sociales.

¿Qué Temas abarca?

La EPH tiene por objetivo central caracterizar la situación social de los individuos y las familias teniendo en cuenta las modalidades de su inserción en la estructura económico-social.

Dicha inserción se analiza desde tres aspectos:

- Conformación demográfica de la población.
- Forma en que se inserta en la producción social de bienes y servicios.
- Forma en que la población participa de la distribución social de los bienes y servicios.

En función de estos objetivos, releva un conjunto de variables básicas que describen las siguientes temáticas:

- * Demográficas
- * Laborales
- * Educación
- * Ingresos
- * Vivienda
- * Migraciones

Cobertura Geográfica

Abarca 31 aglomerados urbanos donde habita el 70% de la población urbana del país. Cubre todas las capitales de provincia y la totalidad de los aglomerados urbanos de más de 100.000 habitantes según el Censo Nacional de Población y Viviendas de 1991.

Aglomerados Urbanos

- Bahía Blanca - Cerri
- Comodoro Rivadavia - Rada Tilly
- Concordia
- Corrientes
- Formosa
- Gran Buenos Aires
- Gran Catamarca
- Gran Córdoba
- Gran La Plata
- Gran Mendoza
- Gran Paraná
- Gran Resistencia
- Gran Rosario
- Gran San Juan
- Gran Sta. Fe
- Gran Tucumán - Tafí Viejo
- Jujuy - Palpalá
- La Rioja
- Mar del Plata - Batán
- Neuquén - Plottier
- Posadas
- Rawson - Trelew
- Río Cuarto
- Río Gallegos
- Salta
- San Luis - El Chorrillo
- San Nicolás - Villa Constitución
- Sta. Rosa - Toay
- S. del Estero - La Banda
- Ushuaia - Río Grande
- Viedma - Carmen de Patagones

Aglomerado Urbano - Rural

- Alto Valle de Río Negro

