

Panorama - Edición 2017 - N° 6

Encuesta Supermercados

2do Trimestre 2017

La Dirección General de Estadística y Censos pone a vuestra disposición un análisis descriptivo, producto del procesamiento de los resultados publicados por el INDEC, sobre la Encuesta de Supermercados, para el segundo trimestre de 2017.

Ventas a Precios Corrientes

Cuadro n°1. Ventas en Supermercados en Miles de Pesos. Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2015-2°Trimestre 2017

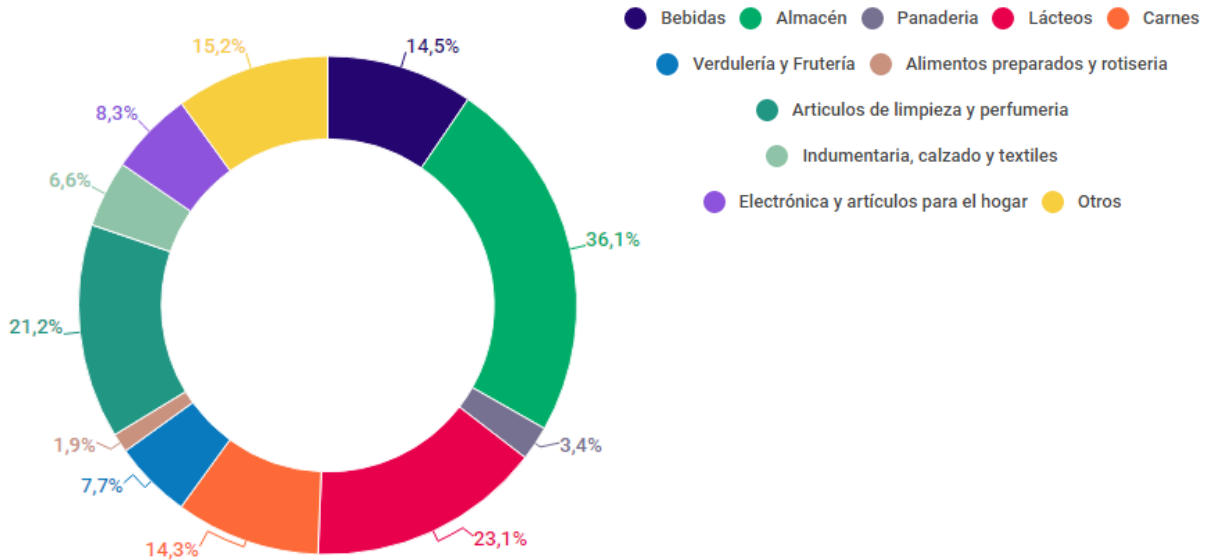
| Trimestre | Ventas en miles de pesos | Var.% intertrimestral | Var. % interanual |
|-----------|--------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1°2015 | 1.777.725 | /// ¹ | /// |
| 2°2015 | 1.882.517 | 5,9% | /// |
| 3°2015 | 1.987.005 | 5,6% | /// |
| 4°2015 | ... | ... | ... |
| 1°2016 | 2.267.442 | 14,1% | 27,5% |
| 2°2016 | 2.356.797 | 3,9% | 25,2% |
| 3°2016 | 2.631.111 | 11,6% | 32,4% |
| 4°2016 | 3.036.227 | 15,4% | ... |
| 1°2017 | 2.779.061 | -8,5% | 22,6% |
| 2°2017 | 2.897.980 | 4,3% | 23,0% |

Las ventas registradas durante el segundo trimestre alcanzaron un valor de \$ 2.897.980.000, presentando una suba del 4,3% respecto del trimestre anterior, mientras que comparado con el mismo período en el año anterior experimentó una variación porcentual positiva de un 23,0%. Las ventas registradas en la provincia representan el 4,0% de las ventas registradas a nivel país, las cuales alcanzaron \$82.001,6 millones de pesos, representando un aumento del 2,3% respecto del trimestre anterior.

¹ /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados.

Gráfico n° 1. Ventas Totales a Precios Corrientes por Grupo de Artículos. Provincia de Chubut- 2° Trimestre 2017



En el gráfico n° 1 podemos visualizar que el grupo de artículos que mayor participación tiene es el de “Artículos de almacén” con un 36,1%, seguido por el de “Lácteos” con un 23,1%, “Artículos de limpieza y perfumería” con un 21,2%.

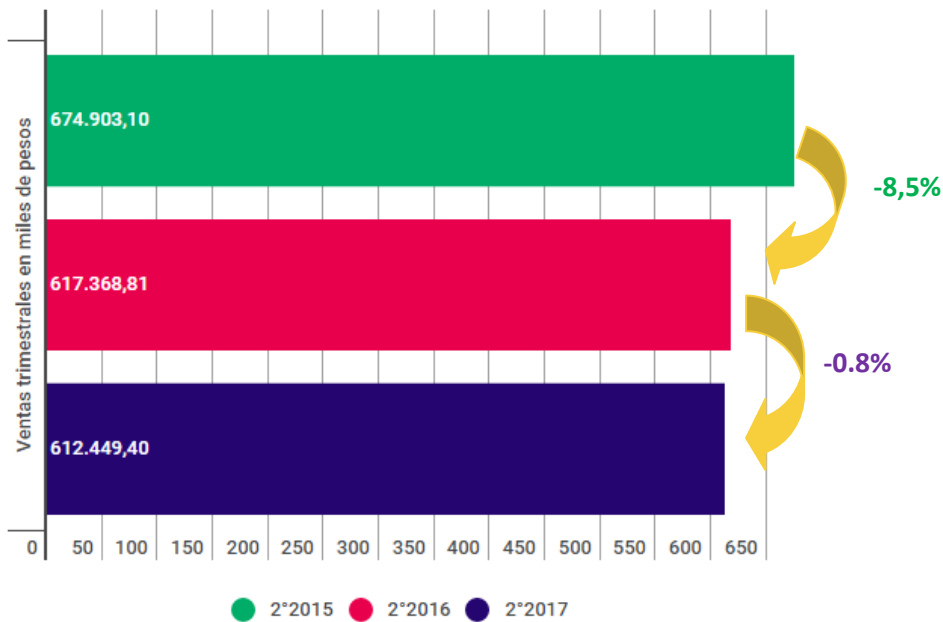
Con respecto al período anterior los rubros que mayor variación porcentual presentaron, fueron el de “Electrónica y artículos para el hogar”, con un 35,2% y aquellos correspondientes a “Indumentaria, calzados y Textiles”; “Almacén”; y “Alimentos preparados y rotisería”, Mientras que “Bebidas”, “Artículos de limpieza”, “Verdulería y frutería”; y otros presentaron un descenso con respecto al período anterior.

Cuadro n° 2. Ventas Corrientes por Grupo de Artículos. 1° Trimestre 2017-2° Trimestre 2017

| Artículos | Ventas en miles de pesos | | Variación % |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------|
| | 1° Trimestre 2017 | 2° Trimestre 2017 | |
| Bebidas | 291.138 | 275.866 | -5,2% |
| Almacén | 601.062 | 686.891 | 14,3% |
| Panadería | 60.160 | 63.830 | 6,1% |
| Lácteos | 416.691 | 440.191 | 5,6% |
| Carnes | 262.323 | 272.083 | 3,7% |
| Verdulería y Frutería | 146.699 | 145.966 | -0,5% |
| Alimentos preparados y rotisería | 31.497 | 35.725 | 13,4% |
| Artículos de limpieza y perfumería | 414.779 | 402.697 | -2,9% |
| Indumentaria, calzado y textiles | 110.798 | 126.347 | 14,0% |
| Electrónica y artículos para el hogar | 117.252 | 158.577 | 35,2% |
| Otros | 326.390 | 289.806 | -11,2% |

Ventas a Precios Constantes

Gráfico n° 2. Ventas Totales Trimestrales a Precios Constantes. Provincia de Chubut. 2° Trimestre 2015-2017



Cuadro n°3. Ventas Totales Trimestrales en Miles de pesos a Precios Constantes. Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2015- 2° Trimestre 2017

| Período | Ventas en miles de pesos | Var. % trimestral | Var. % interanual |
|---------|--------------------------|-------------------|-------------------|
| 2015 | 1° Trimestre | 670971,3 | /// |
| | 2° Trimestre | 674903,1 | 0,6% |
| | 3° Trimestre | 673127,5 | -0,3% |
| | 4° Trimestre | ... | ... |
| 2016 | 1° Trimestre | 648316,8 | -3,7% |
| | 2° Trimestre | 617368,8 | -4,8% |
| | 3° Trimestre | 635566,2 | 2,9% |
| | 4° Trimestre | 694846,0 | 9,3% |
| 2017 | 1° Trimestre | 616216,6 | -11,3% |
| | 2° Trimestre | 612449,4 | -0,6% |

Para tener una mejor aproximación del comportamiento del consumo real es necesario aislar el componente inflacionario, para lo cual se ha procedido a deflactar las ventas por el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor del aglomerado Rawson-Trelew, utilizando como base Enero 2015.

El valor de las ventas deflactadas en la provincia de Chubut es de \$6.12.449.405, las cuales presentaron una baja respecto del período inmediatamente anterior de un 0,6% y de un 0,8% comparado con el mismo período en el año anterior. Por otra parte, el valor de las ventas deflactadas es de \$64135,9 millones², las cuales representan un aumento del 0,8% respecto al primer trimestre del año 2017 y una merma del 1,6% comparado con el mismo período en el año anterior.

Cuadro n° 3. Ventas a Precios Constantes por Grupo de Artículos. 1° Trimestre 2017-2° Trimestre 2017

| Artículos | Ventas en miles de pesos | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------|
| | 1° Trimestre 2017 | 2° Trimestre 2017 | Variación % |
| Bebidas | 287733,6 | 259927,0 | -9,7% |
| Almacén | 593544,3 | 647177,7 | 9,0% |
| Panadería | 59421,8 | 60089,5 | 1,1% |
| Lácteos | 411517,1 | 414498,5 | 0,7% |
| Carnes | 259094,3 | 256221,0 | -1,1% |
| Verdulería y Frutería | 144924,7 | 137414,9 | -5,2% |
| Alimentos preparados y rotisería | 31376,0 | 33624,2 | 7,2% |
| Artículos de limpieza y perfumería | 409707,7 | 379321,3 | -7,4% |
| Indumentaria, calzado y textiles | 109444,8 | 118863,6 | 8,6% |
| Electrónica y artículos para el hogar | 115794,2 | 149073,7 | 28,7% |
| Otros | 322483,9 | 272839,5 | -15,4% |

Los grupos de artículos que mayores variaciones positivas presentaron fueron los mismos que los mencionados en el apartado de ventas a precios constantes, sólo que las magnitudes que se presentan son menores, mientras que en los grupos que presentan una caída en las ventas, la magnitud se ha intensificado.

En el caso del aumento de las ventas correspondiente a “Electrónica y artículos para el hogar” debemos tener presente que en Marzo de 2017, el Gobierno Nacional anuncia la a continuidad de los planes de cuotas con tarjeta de crédito **Ahora 12** y **Ahora 18**, por lo que es probable que dicho aumento se vea influenciado por ello.

² Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utilizó los índices de precios por grupo de artículos del Índice de Precios al Consumidor IPC-GBA. Fuente: INDEC