

Panorama estadístico – Edición 2018 – N° 29

Encuesta Supermercados

1° Trimestre 2018

La Dirección General de Estadística y Censos pone a vuestra disposición un análisis descriptivo, producto del procesamiento de los resultados publicados por el INDEC, sobre la Encuesta de Supermercados para el primer trimestre de 2018, que releva mensualmente una nómina de empresas del sector que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m2. La encuesta proporciona datos sobre ventas a precios corrientes y constante.

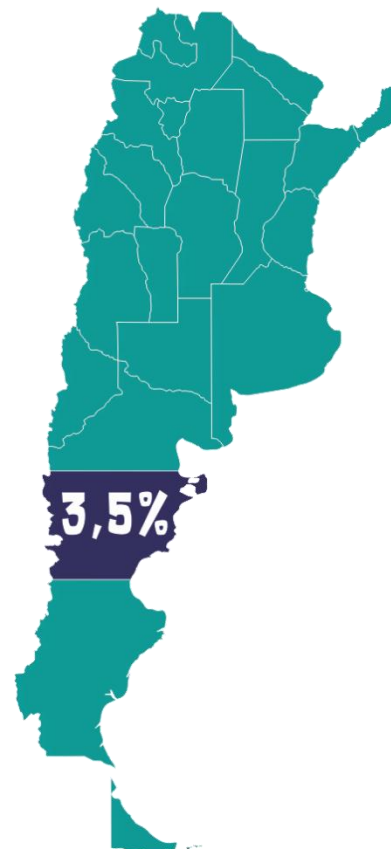
Ventas a Precios Corrientes¹

Cuadro N°1. Ventas en Supermercados en Miles de Pesos. Provincia del Chubut.

1° Trimestre 2015 - 1° Trimestre 2018

	Período	Ventas en miles de pesos	Var. % trimestral	Var. % interanual
2015	1° Trimestre	1.777.725	/// ²	///
	2° Trimestre	1.882.517	5,9%	///
	3° Trimestre	1.987.005	5,6%	///
	4° Trimestre	... ³
2016	1° Trimestre	2.267.442	///	27,5%
	2° Trimestre	2.356.797	3,9%	25,2%
	3° Trimestre	2.631.111	11,6%	32,4%
	4° Trimestre	3.036.227	15,4%	...
2017	1° Trimestre	2.779.061	-8,5%	22,6%
	2° Trimestre	2.897.980	4,3%	23,0%
	3° Trimestre	3.076.058	6,1%	16,9%
	4° Trimestre	3.493.436	13,6%	15,1%
2018	1° Trimestre	3.320.028	-5,0%	19,5%

Gráfico n°1. Participación de las Ventas Provinciales en el Total Nacional. Provincia del Chubut. 1° Trim. 2018



¹ Son los precios según su valor nominal, es decir, expresados al valor de cada año.

² Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

³ Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados

Las ventas registradas durante el primer trimestre del año 2018 alcanzaron un valor de \$ 3.320.028 en miles de pesos, presentando un descenso del 5,0% respecto del trimestre anterior; mientras que, comparado con el mismo período en el año anterior, experimentó una variación porcentual positiva de un 19,5%.

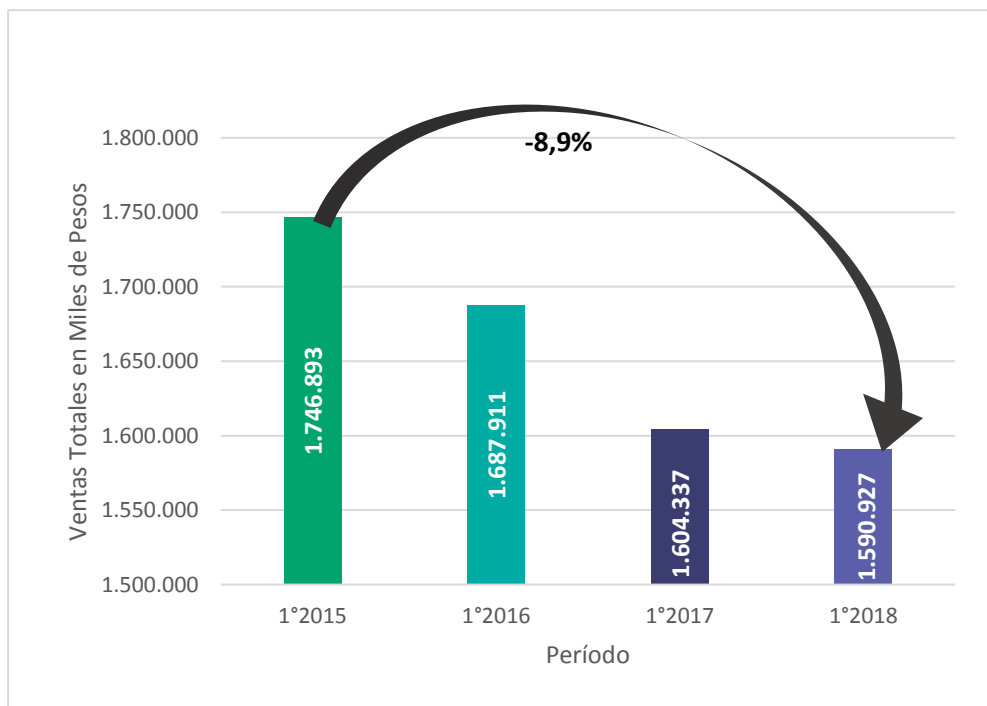
A nivel nacional, la variable experimenta un comportamiento similar, presentando un declive en las ventas a precios corrientes del 6,1% en el cuarto trimestre respecto de su inmediato anterior y una variación positiva del 24,0% comparando los valores con el mismo período en el año anterior.

Ventas a Precios Constantes

Para tener una mejor aproximación del comportamiento del consumo real, es necesario aislar el componente inflacionario. Para ello se ha procedido a deflactar las ventas por el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor del aglomerado Rawson-Trelew, utilizando como base Enero 2015.

El valor de las ventas deflactadas en miles de pesos para el primer trimestre 2017 en la provincia de Chubut es de 1.590.927,62 en miles de pesos, las cuales presentaron un declive respecto del período inmediatamente anterior del 9,8% y de un 0,8% comparado con el mismo período en el año anterior. Mientras que también se observa, respecto del primer trimestre 2015, un descenso del 8,9%.

Gráfico N° 3. Ventas Totales Trimestrales a Precios Constantes. Provincia del Chubut. 1° Trimestre 2015-2018



Cuadro N°2. Ventas Totales Trimestrales en Miles de Pesos a Precios Constantes. Provincia del Chubut. 1° Trimestre 2015 – 1° Trimestre 2018

Trimestre	Ventas en miles de pesos	Var.% Intertrimestral	Var. % interanual
1°2015	1.746.892,80	/// ⁴	///
2°2015	1.757.129,40	0,6%	///
3°2015	1.752.506,70	-0,3%	///
4°2015
1°2016	1.687.911,30	... ⁵	-3,4%
2°2016	1.607.337,30	-4,8%	-8,5%
3°2016	1.654.714,60	2,9%	-5,6%
4°2016	1.809.051,40	9,3%	///
1°2017	1.604.337,40	-11,3%	-5,0%
2°2017	1.594.529,50	-0,6%	-0,8%
3°2017	1.629.133,80	2,2%	-1,5%
4°2017	1.763.790,54	8,3%	-2,5%
1°2018	1.590.927,62	-9,8%	-0,8%

En el nivel nacional, el valor total de las ventas deflactadas es de \$65.385,4 millones⁶, las cuales representan un descenso del 10,9% respecto del cuarto trimestre del año 2017 y de un 18,0% comparando los valores con aquellos registrados en el año anterior.

Ventas por Grupos de Artículos

Del análisis de las ventas por grupo de artículos surge que, respecto al trimestre inmediatamente anterior, todos los grupos presentan un descenso en sus ventas. Entre las variaciones más significativas encontramos a los artículos de “Almacén” (-39,3%), los artículos de “Electrónica y del hogar” (-23,8%) y las “Bebidas” (-17,2%). Ello podría encontrar explicación en que, en el mes de diciembre se llevan a cabo celebraciones de distintos tipos, tales como fiestas de fin de año (laborales, egresados, etc), navidad y año nuevo entre otras, lo cual dispararía las ventas en dicho periodo, comenzando reajustar las cantidades de ventas habituales en periodos estivales, en el primer trimestre del año subsiguiente, registrando a consecuencia una baja significativa en su variación intertrimestral.

Por otra parte, es menester destacar que, en la temporada estival, las ventas en supermercados tienen tendencia a disminuir, por lo que se espera una recomposición de las mismas para el mes de abril. No

⁴ /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

⁵ ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados

⁶ Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utilizó los índices de precios por grupo de artículos del Índice de Precios al Consumidor IPC-GBA. **Fuente:** INDEC

obstante, es importante tener en cuenta la coyuntura del momento y la tendencia decreciente que presenta la serie.

Cuadro N° 3. Variación Porcentual Trimestral de las Ventas a Precios Constantes⁷ por Grupo de Artículos. 1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2018

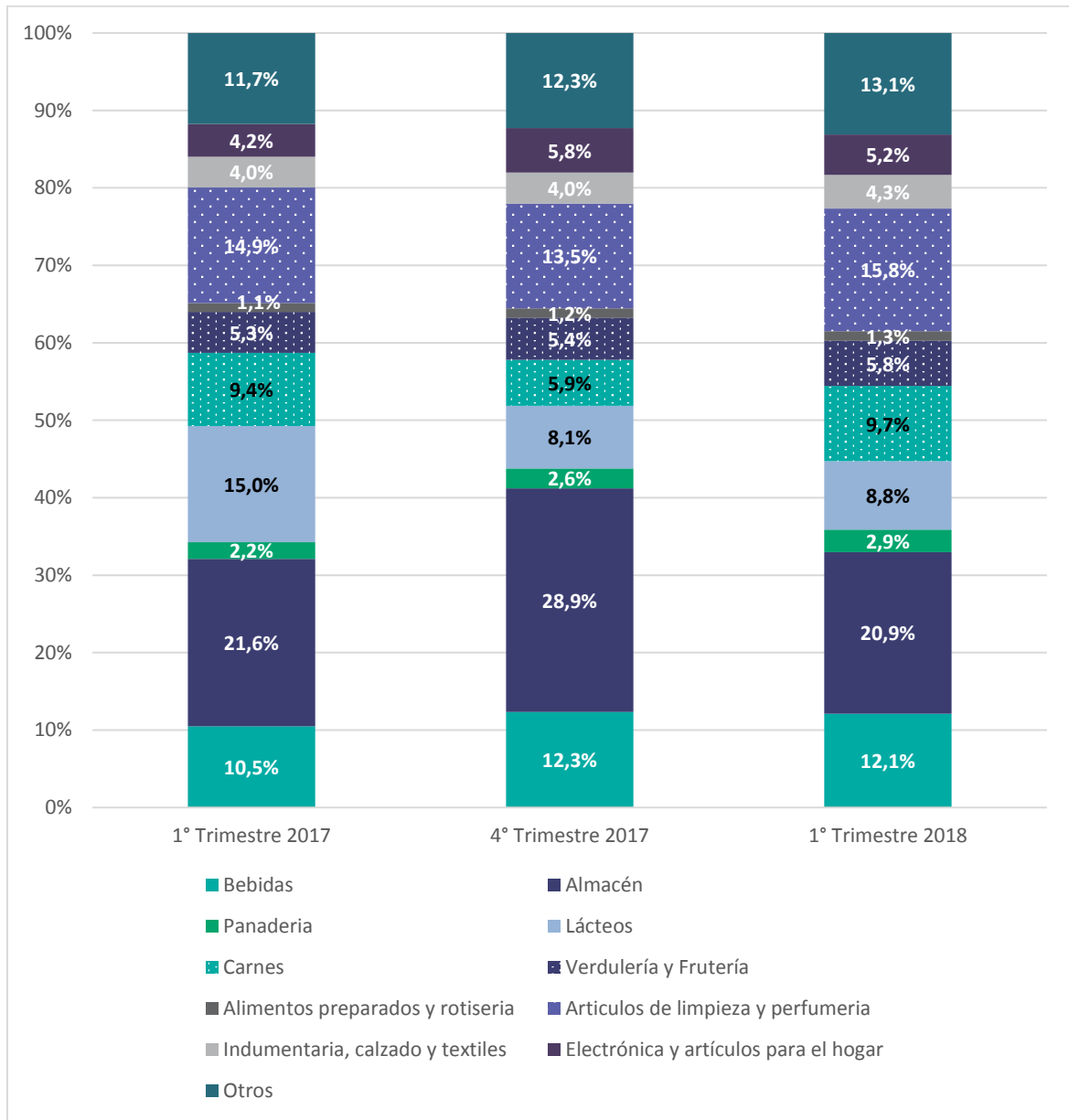
Artículos	Ventas en miles de pesos								
	1° Trim. 2017	2° Trim. 2017	Var. % Trim.	3° Trim. 2017	Var. % Trim.	4° Trim. 2017	Var. % Trim.	1° Trim. 2018	Var. % Trim.
Bebidas	168.117	151.870	-5,2%	157.381	3,6%	210.165	33,5%	173.998	-17,2%
Almacén	346.796	378.133	14,3%	372.620	-1,5%	493.897	32,5%	299.657	-39,3%
Panadería	34.719	35.109	6,1%	36.525	4,0%	43.822	20,0%	41.610	-5,0%
Lácteos	240.441	242.183	5,6%	252.622	4,3%	138.593	-45,1%	126.888	-8,4%
Carnes	151.384	149.705	3,7%	146.254	-2,3%	154.591	-5,7%	139.800	-9,6%
Verdulería y Frutería	84.677	80.289	-0,5%	86.721	8,0%	92.319	6,5%	83.386	-9,7%
Alimentos preparados y rotisería	18.332	19.646	13,4%	20.508	4,4%	21.326	4,0%	18.352	-13,9%
Artículos de limpieza y perfumería	239.384	221.630	-2,9%	221.700	0,03%	231.631	4,5%	227.395	-1,8%
Indumentaria, calzado y textiles	63.946	69.450	14,0%	62.288	-10,3%	67.878	9,0%	61.952	-8,7%
Electrónica y artículos para el hogar	67.656	87.101	35,2%	86.479	-0,7%	98.587	14,0%	75.134	-23,8%
Otros	188.421	159.415	-11,2%	129.454	-18,8%	209.419	61,8%	188.273	-10,1%

Los grupos de artículos que mayor participación presentan sobre el total de las ventas registradas en supermercados son: “Artículos de almacén” (20,9%); “Artículos de limpieza y perfumería” (15,8%); “Otros” (13,1%); y “Bebidas” (12,1%). Mientras que los grupos que menor representatividad tienen son: “Alimentos y preparados de rotisería” (1,3%); y “Panadería” (2,9%).

Por otra parte, se observa que los grupos de artículos que lideran las ventas en el primer trimestre 2018 son los mismos que en el trimestre inmediatamente anterior. Mientras que, comparando los valores con aquellos registrados en el año inmediatamente anterior, las ventas del período fueron encabezadas por: “Almacén”; “Lácteos” y “Limpieza y Perfumería”.

⁷ Son las ventas deflactadas por el Índice Autoponderado de Precios, es decir, se procedió a aislar el componente inflacionario, expresados en valores de enero 2015.

Gráfico N° 2. Ventas Totales a Precios Corrientes por Grupo de Artículos en Porcentajes. Provincia del Chubut – 1° Trimestre 2017/4° Trimestre 2017/1° Trimestre 2018



Ventas Totales a Precios Corrientes por Boca y m²

Para el cuarto trimestre 2017, las ventas por bocas a precios corrientes fueron de 62.642 en miles de pesos en la provincia de Chubut, mes a mes se observa que las ventas en los supermercados se han incrementado, al igual que las ventas por m², las cuales ascendieron a un valor de 31.857 en miles de pesos para el período mencionado precedentemente.

Cuadro n°4. Ventas Totales a Precios Corrientes por Boca y por m². Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2018

Período	N° de Bocas	Ventas por boca	Ventas por m²
Enero	53	20.757	10.556
Febrero	53	19.322	9.826
Marzo	53	22.563	11.475
Total 1° Trimestre 2018	53	62.642	31.857