

Panorama estadístico – Edición 2018 – N° 38

Encuesta Supermercados

2° Trimestre 2018

La Dirección General de Estadística y Censos pone a vuestra disposición un análisis descriptivo, producto del procesamiento de los resultados publicados por el INDEC, sobre la Encuesta de Supermercados para el primer trimestre de 2018, que releva mensualmente una nómina de empresas del sector que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m². La encuesta proporciona datos sobre ventas a precios corrientes y constante.

Ventas a Precios Corrientes¹

Cuadro N°1. Ventas en Supermercados en Miles de Pesos. Provincia del Chubut.

1° Trimestre 2015 - 2° Trimestre 2018

	Período	Ventas en miles de pesos	Var. % trimestral	Var. % interanual
2015	1° Trimestre	1.777.725	/// ²	///
	2° Trimestre	1.882.517	5,9%	///
	3° Trimestre	1.987.005	5,6%	///
	4° Trimestre	... ³
2016	1° Trimestre	2.267.442	///	27,5%
	2° Trimestre	2.356.797	3,9%	25,2%
	3° Trimestre	2.631.111	11,6%	32,4%
	4° Trimestre	3.036.227	15,4%	...
2017	1° Trimestre	2.779.061	-8,5%	22,6%
	2° Trimestre	2.897.980	4,3%	23,0%
	3° Trimestre	3.076.058	6,1%	16,9%
	4° Trimestre	3.493.436	13,6%	15,1%
2018	1° Trimestre	3.320.028	-5,0%	19,5%
	2° Trimestre	3.541.279	6,7%	22,2%

¹ Son los precios según su valor nominal, es decir, expresados al valor de cada año.

² Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

³ Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados

Las ventas registradas durante el segundo trimestre del año 2018 alcanzaron un valor de \$ 3.541.279 en miles de pesos, presentando una variación positiva del 6,7% respecto del trimestre anterior y de un 22,2% comparado con el mismo período en el año anterior. Las cuales representan un 3,5% de las ventas totales corrientes registradas en el nivel nacional.

3,5%

Participación % de las
Ventas respecto del
Total País. Provincia de
Chubut

A nivel nacional, la variable experimenta un comportamiento similar, presentando un incremento en las ventas a precios corrientes del 7,2% en el cuarto trimestre respecto de su inmediato anterior y de un 24,9% comparando los valores con el mismo período en el año anterior. Es menester destacar que el aumento en el nivel de precios influye en los resultados presentados, por lo que se procederá a presentar las ventas registradas aislando el componente inflacionario.

Ventas a Precios Constantes

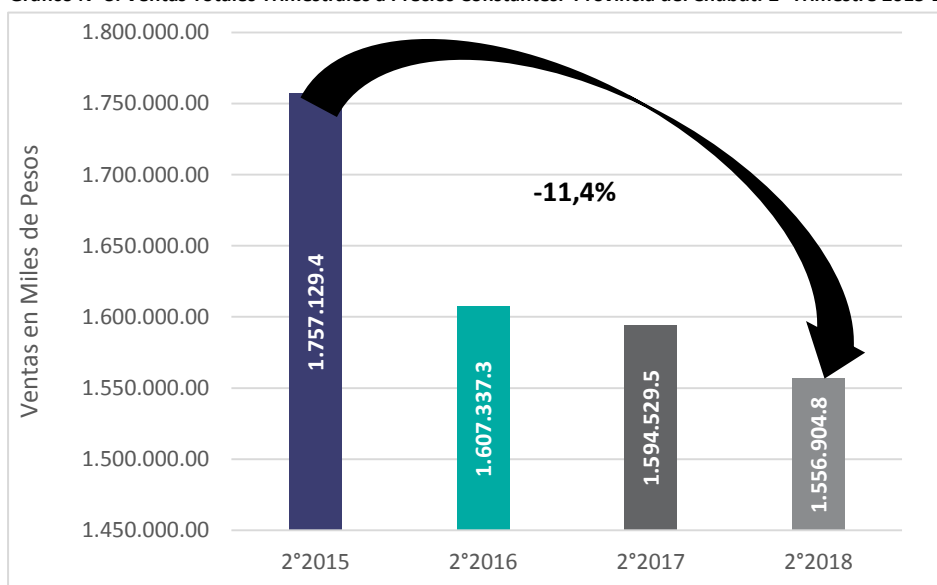
Para tener una mejor aproximación del comportamiento del consumo real, es necesario aislar el componente inflacionario. Para ello se ha procedido a deflactar las ventas por el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor del aglomerado Rawson-Trelew, utilizando como base Enero 2015.

2,1%



El valor de las ventas deflactadas en miles de pesos para el segundo trimestre 2018 en la provincia de Chubut es de 1.556.904,8 en miles de pesos, las cuales presentaron un declive respecto del período inmediatamente anterior del 2,1% y de un 2,4% comparado con el mismo período en el año anterior. Mientras que también se observa, respecto del segundo trimestre 2015, un descenso del 11,4%.

Gráfico N° 3. Ventas Totales Trimestrales a Precios Constantes. Provincia del Chubut. 2° Trimestre 2015-2018



Cuadro N°2. Ventas Totales Trimestrales en Miles de Pesos a Precios Constantes. Provincia del Chubut. 1° Trimestre 2015 – 2° Trimestre 2018

Trimestre	Ventas en miles de pesos	Var.% Intertrimestral	Var. % interanual
1°2015	1.746.892,80	/// ⁴	///
2°2015	1.757.129,40	0,6%	///
3°2015	1.752.506,70	-0,3%	///
4°2015
1°2016	1.687.911,30	... ⁵	-3,4%
2°2016	1.607.337,30	-4,8%	-8,5%
3°2016	1.654.714,60	2,9%	-5,6%
4°2016	1.809.051,40	9,3%	///
1°2017	1.604.337,40	-11,3%	-5,0%
2°2017	1.594.529,50	-0,6%	-0,8%
3°2017	1.629.133,80	2,2%	-1,5%
4°2017	1.763.790,54	8,3%	-2,5%
1°2018	1.590.927,62	-9,8%	-0,8%
2°2018	1.556.904,8	-2,1%	-2,4%

Tal y como se observa en el cuadro n°2 las ventas registradas en los supermercados de la Provincia de Chubut presentan un crecimiento negativo año a año, durante el período de referencia.

Por otra parte, se observa que el comportamiento de la variable en el nivel nacional presenta un comportamiento disímil al de la provincia de Chubut, con un valor de \$65.568,5 millones⁶, las ventas a precios constantes representan un incremento de las mismas respecto al trimestre inmediatamente anterior en un 0,3% y de un 2,1% comparando los valores con aquellos registrados en el año anterior.

Ventas por Grupos de Artículos

Del análisis de las ventas por grupo de artículos surge que, respecto al trimestre inmediatamente anterior, los grupos de artículos presentan un comportamiento dispar. Por un lado, encontramos aquellos que presentan un incremento en sus ventas, siendo los más significativos, los artículos de “Electrónica y del hogar” (+60,0%) y los artículos de “Almacén” (+56,3%). Mientras que, los rubros que presentaron un descenso significativo en sus ventas están representados por, “alimentos preparados y de rotisería” (-50,3%) y aquellos que se agrupan bajo la categoría “otros”.

⁴ /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

⁵ ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados

⁶ Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utilizó los índices de precios por grupo de artículos del Índice de Precios al Consumidor IPC-GBA. Fuente: INDEC

Las ventas de los artículos de electrónica se mostraron dinámicas a pesar del enfriamiento que se está transitando tanto en el país como en la provincia, explicado por el contexto recesivo y la particularidad que presenta la provincia, respecto de la irregularidad en los pagos de los sueldos, producto de los problemas de financiamiento que atraviesa. Este comportamiento, según algunos especialistas puede encontrar explicación en las acciones vinculadas al “Hot Sale” y a un efecto generado por el mundial de fútbol. Mientras que los artículos de almacén, presentan un reajuste de las cantidades habituales, producto de un descenso registrado en el primer trimestre, donde las ventas, en temporada estival, presentan una tendencia a disminuir.

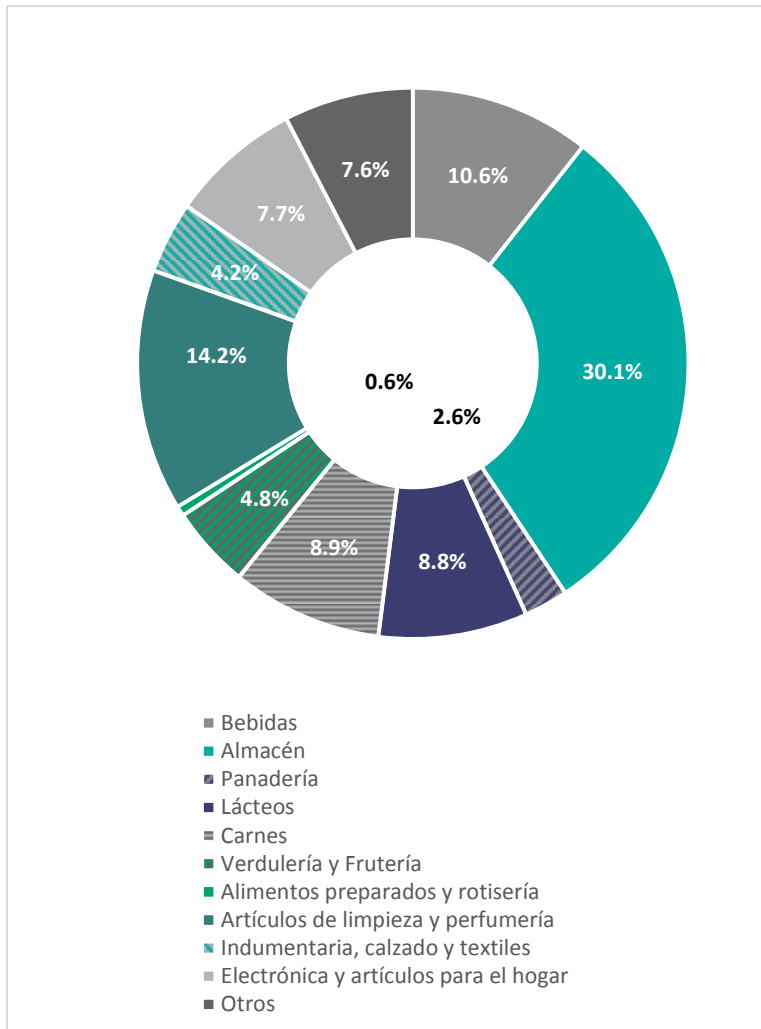
Siguiendo el comportamiento interanual de las variables, podemos observar que, los “alimentos preparados y de rotisería” y “Lácteos” presentan un descenso significativo, de un 53,6%, y un 43,7% respectivamente. Mientras que el grupo de “Electrónica y artículos para el hogar” presenta un incremento significativo respecto del año anterior, explicado mayormente, como se mencionó en el párrafo anterior, por el “efecto del mundial”

Cuadro N° 3. Variación Porcentual Trimestral de las Ventas a Precios Constantes⁷ por Grupo de Artículos. 1^o Trimestre 2017/ 1^o Trimestre 2018/2^o Trimestre 2018

Artículos	Ventas en miles de pesos				
	2° Trim. 2017	1° Trim. 2018	2° Trim. 2018	Var.% Trimestral	Var.% Interanual
Bebidas	151.870	173.998	164.828	-5,3%	8,5%
Almacén	378.133	299.657	468.354	56,3%	23,9%
Panadería	35.109	41.610	40.244	-3,3%	14,6%
Lácteos	242.183	126.888	136.268	7,4%	-43,7%
Carnes	149.705	139.800	138.124	-1,2%	-7,7%
Verdulería y Frutería	80.289	83.386	75.072	-10,0%	-6,5%
Alimentos preparados y rotisería	19.646	18.352	9.114	-50,3%	-53,6%
Artículos de limpieza y perfumería	221.630	227.395	220.907	-2,9%	-0,3%
Indumentaria, calzado y textiles	69.450	61.952	65.581	5,9%	-5,6%
Electrónica y artículos para el hogar	87.101	75.134	120.248	60,0%	38,1%
Otros	159.415	188.273	118.165	-37,2%	-25,9%

⁷ Son las ventas deflactadas por el Índice Autoponderado de Precios, es decir, se procedió a aislar el componente inflacionario, expresados en valores de enero 2015.

Gráfico N° 2. Ventas Totales a Precios Corrientes por Grupo de Artículos en Porcentajes. Provincia del Chubut – 2° Trimestre 2018



Los grupos de artículos que mayor participación presentan sobre el total de las ventas registradas en supermercados son: “Artículos de almacén” (30,1%); “Artículos de limpieza y perfumería” (14,2%); y “Bebidas” (10,6%). Mientras que los grupos que menor representatividad tienen son: “Alimentos y preparados de rotisería” (0,6%); y “Panadería” (2,6%).

Por otra parte, se observa que los grupos de artículos que lideran las ventas en el primer trimestre 2018 son los mismos que en el trimestre inmediatamente anterior. Mientras que, comparando los valores con aquellos registrados en el año inmediatamente anterior, las ventas del período fueron

encabezadas por: “Almacén”; “Lácteos” y “Limpieza y Perfumería”.