

## INDICADORES

### A.-RELEVAMIENTOS MENSUALES EN TRELEW-RAWSON

#### 1).-INDICE DE PRECIOS MINORISTAS:

##### **Índice Autoponderado de Precios al Consumidor:**

Se releva en la provincia desde el año 1975, con una metodología elaborada conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Objetivo: obtener un indicador que mida la variación de precios, a través del tiempo, de un determinado conjunto de bienes y servicios.

Descripción: el trabajo consiste en el relevamiento de precios de una [canasta de 100 artículos](#), con especificaciones claramente determinadas. El relevamiento se realiza en 83 comercios, seleccionados en los distintos estratos socio-económicos de las ciudades, que son visitadas diariamente por encuestadores capacitados en el lapso comprendido entre el 1° y el 30 de cada mes.

#### 2).-DIETA TIPO

Objetivo: valoriza las necesidades alimenticias de una familia tipo, matrimonio con dos hijos en edad escolar.

Descripción: esta dieta se releva desde el año 1975, y brinda información del costo de [productos alimenticios](#) (verduras, frutas, carne, víveres secos, granja y pan) por día, semana y mes con las raciones necesarias para cubrir las necesidades alimenticias de una familia con dos hijos en edad escolar. Es el equivalente, con sus limitaciones metodológicas a la Canasta Básica de Alimentos que elabora el INDEC.

#### 3).-CANASTA BASICA DEL HOMBRE ADULTO DE A 30 A 59 AÑOS

Objetivo: se elabora en función de los hábitos de consumo de la población, teniendo en cuenta los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada, cubra durante un mes esas necesidades.

Descripción: Se valoriza con los precios relevados para el Índice Autoponderado de Precios en Trelew-Rawson. Equivale también con sus limitaciones metodológicas del “adulto equivalente” de la [Canasta Básica de Alimentos](#) que elabora el INDEC.

#### **4).-CANASTA BASICA TOTAL DE LA REGION PATAGONICA**

**Canasta Básica Total (CBT)** La Canasta Básica Total, incluye la Canasta Básica de Alimentos y los bienes y servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, etc.)

El valor de la Canasta Básica de Alimentos (CBA) de la Región Patagónica, que publica por semestre el INDEC se elabora con una metodología de cálculo de la pobreza en los aglomerados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y se actualiza mensualmente, con la variación porcentual del Índice Autoponderado de Precios.

Dado que los requerimientos nutricionales son diferentes según la edad, el sexo y la actividad de las personas es necesario hacer una adecuación que refleje las características de cada individuo en relación a esas variables. Para esto se toma como unidad de referencia al varón adulto, de 30 a 59 años, con actividad moderada. A esta unidad se la denomina “adulto equivalente” y se le asigna un valor igual a uno. Se calcula la equivalencia con respecto a esa unidad para cada integrante del hogar. Al total familiar obtenido se lo multiplica por el valor de la CBT por adulto equivalente, podemos obtener así el costo de la canasta para el grupo familiar, el valor estimado es una aproximación del gasto del hogar y de cada integrante.

#### **5).-INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPCN)**

La Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia se ha sumado a las Direcciones de Estadística Provinciales (DPE) que conjuntamente con el INDEC están implementando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (IPCN).

En estos momentos nuestra provincia se encuentra en la etapa de relevamiento de Precios para el Cálculo del Año Base.

El Índice de Precios al consumidor (IPCN) es un indicador que mide los cambios de precios producidos en el transcurso del tiempo en un conjunto determinado de bienes y servicios que representan el consumo de la población de referencia y que componen la llamada “canasta del Índice”.

Es el indicador económico utilizado como la medida más reconocida de la inflación.

Es una herramienta útil para eliminar el efecto de las oscilaciones monetarias en las series económicas, en otras palabras, el IPC provee la herramienta para calcular la evolución de variables en términos reales, De esta manera, se puede contar con la evolución de la producción nacional real, de los salarios reales, del tipo de cambio real, etc.

Provee una serie de índices por rubros que permiten comparar la evolución de los precios de subconjuntos de bienes y servicios, proveyendo así un indicador adicional acerca de la evolución de distintos sectores de la economía.

## **B.- INDICES DE PRECIOS NACIONALES:**

Un Índice de Precios es un indicador que tiene por objeto medir las variaciones, a través del tiempo, en los precios de un conjunto definido de bienes y servicios. Estos indicadores se emiten mensuales.

### **1).-PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC):**

Serie Histórica desde 1945 empalmada a base 1999=100

Este índice mide la variación promedio de los precios minoristas de un conjunto de bienes y servicios que representan el consumo de los hogares en un período específico.

El IPC mide cómo evolucionan -en promedio- los precios de esa canasta, pero no cuánto vale en un momento del tiempo. Cuando el índice sube, refleja una disminución en el poder de compra del dinero en función de los precios medios de ese conjunto de bienes y servicios de consumo; cuando baja, refleja un aumento del poder de compra del dinero en esos mismos términos.

Debido a la importancia de los bienes y servicios de consumo dentro del total de los bienes y servicios comercializados en el mercado, el IPC es frecuentemente utilizado como medida de la inflación y responde al objetivo de obtener un indicador confiable, preciso, representativo, y oportuno.

### **2).-SISTEMA DE INDICES DE PRECIOS MAYORISTAS (SIPIM)**

Serie histórica desde 1956 empalmada con los índices de precios mayorista de bases anteriores a Base 1993=100.

**Sistema de Índices de Precios Mayoristas (SIPM)** que reemplaza al anterior Índice de Precios al por Mayor Base 1981, vigente hasta diciembre de 1995.

El **SIPIM** permite observar, por un lado la evolución de los precios de los productos del mercado interno- sean de origen nacional o importado- y por otro, las variaciones en los precios de los bienes que componen la oferta nacional total, sin diferenciar si su destino es el mercado interno o externo.

Para medir el efecto mencionado el SIPIM se presenta en tres alternativas:

**a- Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM):** tiene por objeto medir la variación promedio de los precios con que el productor, importador directo o comerciante mayorista coloca sus productos en el mercado argentino, independientemente del país de origen de la producción. Por ese motivo incluye los productos importados que se ofrecen localmente (importaciones) y excluye los productos de fabricación local que se venden en el extranjero (exportaciones).

**b- Índice de Precios Básicos al Productor (IPP):** tiene por objeto medir la variación promedio de los precios a los que el productor local vende su producción. En este caso es importante que Argentina sea el país de origen de la producción.

Consecuentemente, el IPP excluye los productos importados que se ofrecen en el mercado argentino e incluye los productos de fabricación local que se exportan al extranjero.

**c- Índice de Precios Internos Básicos al por mayor (IPIB):** similar al IPIM, solo que los precios considerados no incluyen el impuesto al Valor Agregado (IVA), los impuestos a los combustibles e internos.

### **3).-INDICE DEL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN**

Serie histórica desde 1970 empalmada con Base 1993=100

**(ICC):** mide las variaciones que experimenta el costo de la construcción privada de edificios destinados a vivienda, en la ciudad de Buenos Aires y 24 partidos del conurbano bonaerense. Para ello mensualmente se valorizan los elementos necesarios para la construcción de modelos de vivienda que se consideran representativos de un período base y de una región determinada.