

Panorama - Edición 2017 - N° 14

**Encuesta Supermercados**

**3er Trimestre 2017**

La Dirección General de Estadística y Censos pone a vuestra disposición un análisis descriptivo, producto del procesamiento de los resultados publicados por el INDEC, sobre la Encuesta de Supermercados, para el tercer trimestre de 2017.

**Ventas a Precios Corrientes**

Cuadro n°1. Ventas en Supermercados en Miles de Pesos. Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2015-3°Trimestre 2017

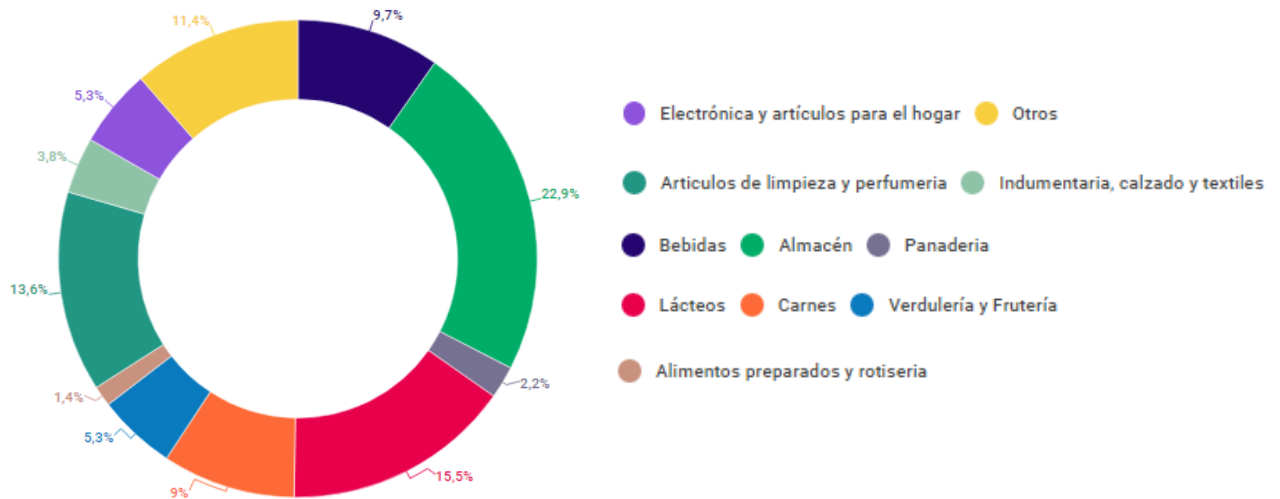
	Período	Ventas en miles de pesos	Var. % trimestral	Var. % interanual
2015	1° Trimestre	1.777.725	///	/// <sup>1</sup>
	2° Trimestre	1.882.517	5,90%	///
	3° Trimestre	1.987.005	5,60%	///
	4° Trimestre	...	...	... <sup>2</sup>
2016	1° Trimestre	2.267.442	14,10%	27,50%
	2° Trimestre	2.356.797	3,90%	25,20%
	3° Trimestre	2.631.111	11,60%	32,40%
	4° Trimestre	3.036.227	15,40%	...
2017	1° Trimestre	2.779.061	-8,50%	22,60%
	2° Trimestre	2.897.980	4,30%	23,00%
	3° trimestre	3.076.058	6,14%	16,9%

Las ventas registradas durante el tercer trimestre alcanzaron un valor de \$ 3.076.058.000, presentando una suba del 6,4% respecto del trimestre anterior, mientras que comparado con el mismo período en el año anterior experimentó una variación porcentual positiva de un 16,9%. Las ventas registradas en la provincia representan el 3,5% de las ventas registradas a nivel país, las cuales alcanzaron 88.485,2 millones de pesos, representando un aumento del 7,9% respecto del trimestre anterior.

<sup>1</sup> /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

<sup>2</sup> ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados.

Gráfico n° 1. Ventas Totales a Precios Corrientes por Grupo de Artículos. Provincia de Chubut- 2° Trimestre 2017



En el gráfico n° 1 podemos visualizar que el grupo de artículos que mayor participación tiene es el de “Artículos de almacén” con un 22,9%, seguido por el de “Lácteos” con un 15,5%, “Artículos de limpieza y perfumería” con un 13,6%.

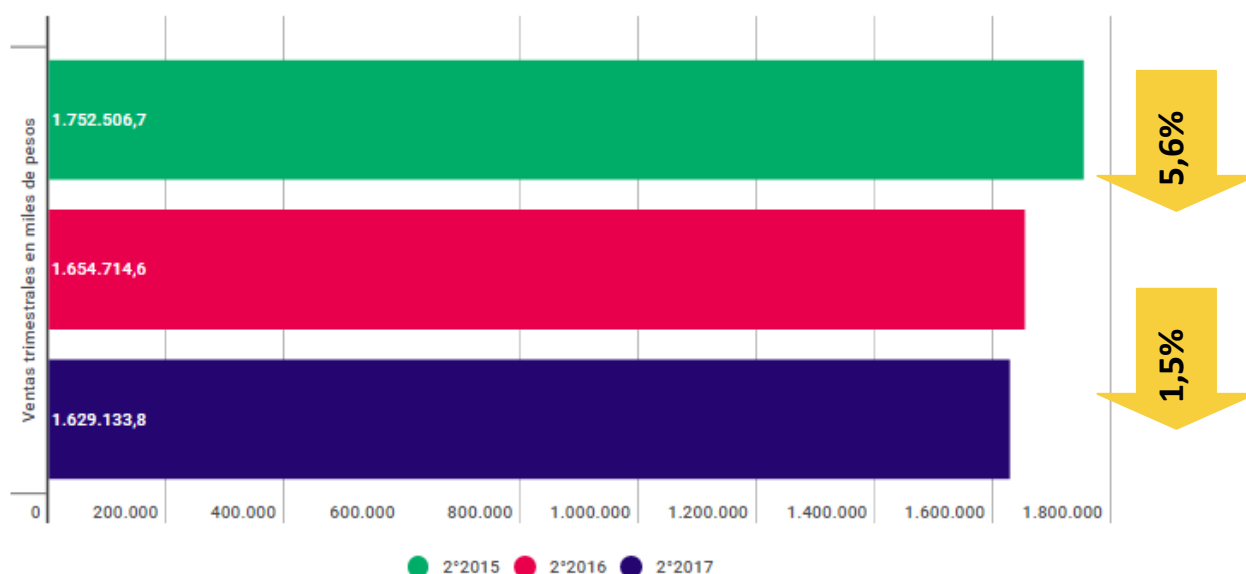
Cuadro n° 2. Ventas Corrientes por Grupo de Artículos. 1° Trimestre 2017-3° Trimestre 2017

Artículos	Ventas en miles de pesos				
	1° Trimestre 2017	2° Trimestre 2017	Variación % Trimestral	3° Trimestre 2017	Variación % Trimestral
Bebidas	291.138	275.866	-5,2%	297.246	7,8%
Almacén	601.062	686.891	14,3%	703.584	2,4%
Panadería	60.160	63.830	6,1%	68.978	8,1%
Lácteos	416.691	440.191	5,6%	477.089	8,4%
Carnes	262.323	272.083	3,7%	276.186	1,5%
Verdulería y Frutería	146.699	145.966	-0,5%	163.807	12,2%
Alimentos preparados y rotisería	31.497	35.725	13,4%	41.718	16,8%
Artículos de limpieza y perfumería	414.779	402.697	-2,9%	418.674	4,0%
Indumentaria, calzado y textiles	110.798	126.347	14,0%	117.519	-7,0%
Electrónica y artículos para el hogar	117.252	158.577	<b>35,2%</b>	163.125	2,9%
Otros	326.390	289.806	-11,2%	351.090	21,1%

## Ventas a Precios Constantes

Para tener una mejor aproximación del comportamiento del consumo real es necesario aislar el componente inflacionario, para lo cual se ha procedido a deflactar las ventas por el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor del aglomerado Rawson-Trelew, utilizando como base Enero 2015.

Gráfico n° 2. Ventas Totales Trimestrales a Precios Constantes. Provincia de Chubut. 3° Trimestre 2015-2017



El valor de las ventas deflactadas en miles de pesos para el tercer trimestre 2017 en la provincia de Chubut es de 1.629.133,8, las cuales presentaron una suba respecto del período inmediatamente anterior del 2,2% y una disminución del 1,5% comparado con el mismo período en el año anterior. Por otra parte, el valor de las ventas deflactadas a nivel país es de \$66.198,1 millones<sup>3</sup>, las cuales representan un aumento del 3,2% respecto del segundo trimestre del año 2017 y de un 0,2% comparado con el mismo período en el año anterior.

Para el tercer trimestre 2017 los rubros que presentan una variación positiva respecto del trimestre inmediatamente anterior son el de “Verdulería y Frutería” con un 8,0%; “Alimentos preparados y de rotisería” con un 4,4%; “Lácteos” con un 4,3%; Panadería con un 4,0%; “Bebidas” con un 3,6%; y por último, encontramos a los “Artículos de limpieza y perfumería” con una variación mínima de 0,03%. Por otra parte, los rubros que presentan un descenso representativo en sus ventas son, los artículos encuadrados en la categoría “otros” con una variación porcentual del 18,8%; aquellos representativos de “Indumentaria, Calzados y Textiles” con un 10,3% y por último el grupo de artículos “Electrónica y artículos del hogar” presenta un descenso del 0,7%.

<sup>3</sup> Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utilizó los índices de precios por grupo de artículos del Índice de Precios al Consumidor IPC-GBA. Fuente: INDEC

Cuadro n° 3. Ventas a Precios Constantes por Grupo de Artículos. 1° Trimestre 2017-3° Trimestre 2017

Artículos	Ventas en miles de pesos				
	1° Trimestre 2017	2° Trimestre 2017	Variación % Trimestral	3° Trimestre 2017	Variación % Trimestral
Bebidas	168.117	151.870	-5,2%	157.381	3,6%
Almacén	346.796	378.133	14,3%	372.620	-1,5%
Panadería	34.719	35.109	6,1%	36.525	4,0%
Lácteos	240.441	242.183	5,6%	252.622	4,3%
Carnes	151.384	149.705	3,7%	146.254	-2,3%
Verdulería y Frutería	84.677	80.289	-0,5%	86.721	8,0%
Alimentos preparados y rotisería	18.332	19.646	13,4%	20.508	4,4%
Artículos de limpieza y perfumería	239.384	221.630	-2,9%	221.700	0,03%
Indumentaria, calzado y textiles	63.946	69.450	14,0%	62.288	-10,3%
Electrónica y artículos para el hogar	67.656	87.101	35,2%	86.479	-0,7%
Otros	188.421	159.415	-11,2%	129.454	-18,8%

Gráfico n° 3. Ventas a Precios Constantes por Grupo de Artículos. 1° Trimestre 2017-3° Trimestre 2017

