

Panorama – Edición 2018 – N°22

**Encuesta Supermercados**

**4to Trimestre 2017**

La Dirección General de Estadística y Censos pone a vuestra disposición un análisis descriptivo, producto del procesamiento de los resultados publicados por el INDEC, sobre la Encuesta de Supermercados, para el cuarto trimestre de 2017.

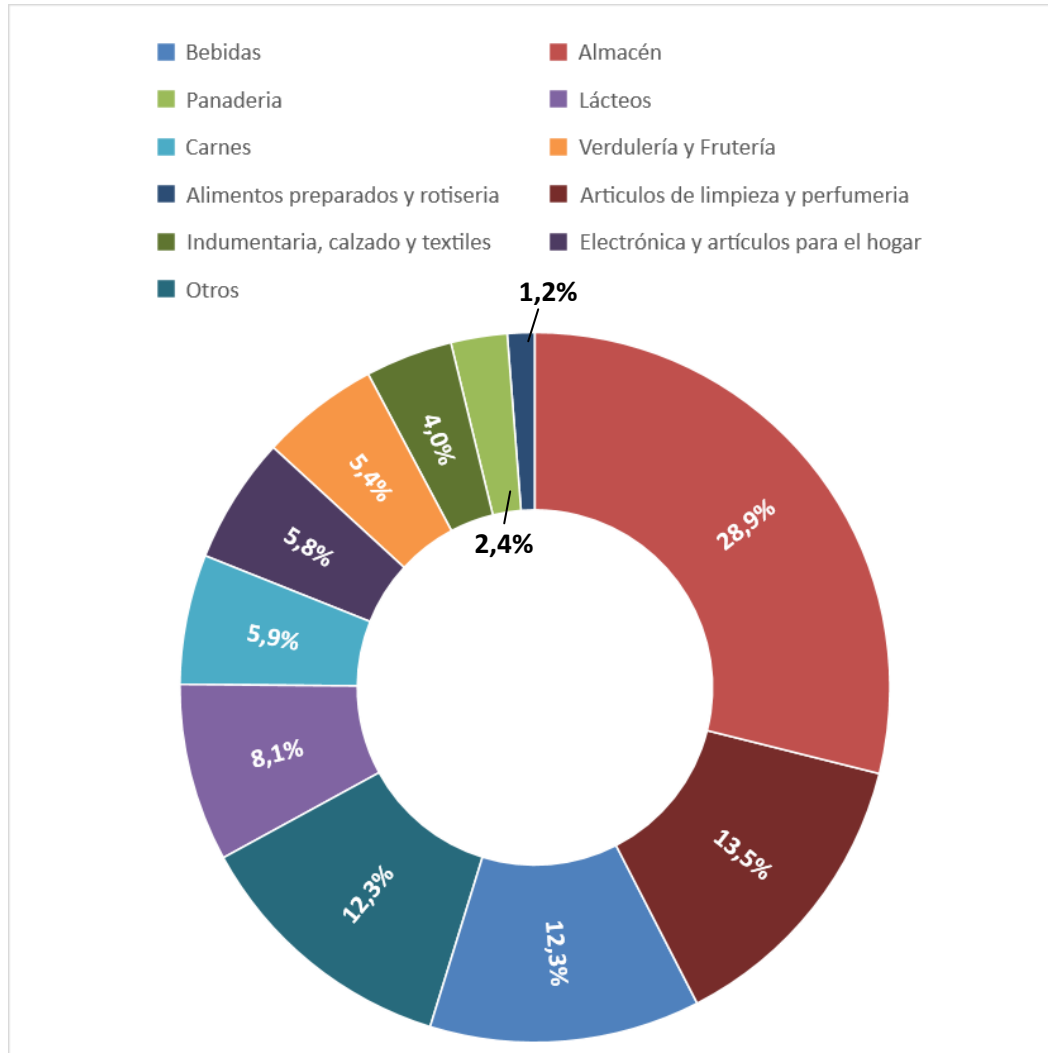
**Ventas a Precios Corrientes**

Cuadro n°1. Ventas en Supermercados en Miles de Pesos. Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2015 - 4° Trimestre 2017

	Período	Ventas en miles de pesos	Var. % trimestral	Var. % interanual
2015	1° Trimestre	1.777.725	///	///
	2° Trimestre	1.882.517	5,9%	///
	3° Trimestre	1.987.005	5,6%	///
	4° Trimestre	...	...	...
2016	1° Trimestre	2.267.442	14,1%	27,5%
	2° Trimestre	2.356.797	3,9%	25,2%
	3° Trimestre	2.631.111	11,6%	32,4%
	4° Trimestre	3.036.227	15,4%	...
2017	1° Trimestre	2.779.061	-8,5%	22,6%
	2° Trimestre	2.897.980	4,3%	23,0%
	3° trimestre	3.076.058	6,1%	16,9%
	4° Trimestre	3.493.436	13,6%	15,1%

Las ventas registradas durante el cuarto trimestre alcanzaron un valor de \$ 3.493.436 en miles de pesos, presentando una suba del 6,4% respecto del trimestre anterior. Mientras que comparado con el mismo período en el año anterior, experimentó una variación porcentual positiva de un 15,1%, presentándose un comportamiento y magnitud similar en el nivel nacional (15,25%). Por otra parte, las ventas registradas en la provincia durante el período de referencia, representan un 34,3% de las ventas totales a precios corrientes del país.

Gráfico n° 1. Ventas Totales a Precios Corrientes por Grupo de Artículos. Provincia de Chubut- 4° Trimestre 2017

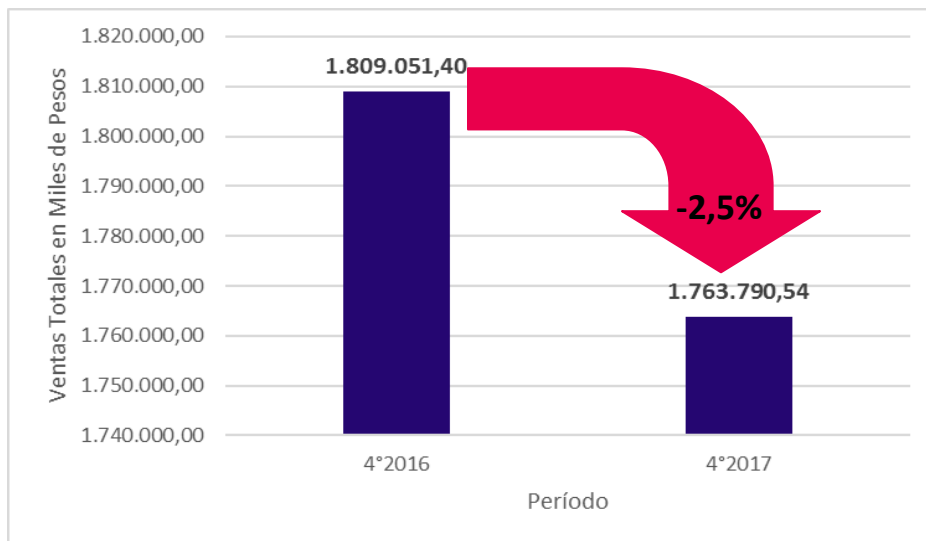


En el gráfico n°1 podemos visualizar que el grupo de artículos que mayor participación tiene es el de “Artículos de almacén” con un 28,9%, seguido “Artículos de limpieza y perfumería” con un 13,5%, y un 12,3% para los rubros de “Bebidas” y “Otros”. Por otra parte, los artículos que menor participación tienen en las ventas totales son los de “Panadería”, con un 2,4% de la participación y aquellos que son englobados dentro de la categoría “Alimentos y preparados de rotisería”.

### Ventas a Precios Constantes

Para tener una mejor aproximación del comportamiento del consumo real es necesario aislar el componente inflacionario, para lo cual se ha procedido a deflactar las ventas por el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor del aglomerado Rawson-Trelew, utilizando como base Enero 2015.

**Gráfico n° 2. Ventas Totales Trimestrales a Precios Constantes. Provincia de Chubut. 3° Trimestre 2016-2017**



**Cuadro n°2. Ventas Totales Trimestrales en Miles de Pesos a Precios Constantes. Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2015 - 4° Trimestre 2017**

Trimestre	Ventas en miles de pesos	Var.% Intertrimestral	Var. % interanual
1°2015	1.746.892,80	///	///
2°2015	1.757.129,40	0,6%	///
3°2015	1.752.506,70	-0,3%	///
4°2015	...	...	...
1°2016	1.687.911,30	...	-3,4%
2°2016	1.607.337,30	-4,8%	-8,5%
3°2016	1.654.714,60	2,9%	-5,6%
4°2016	1.809.051,40	9,3%	...
1°2017	1.604.337,40	-11,3%	-5,0%
2°2017	1.594.529,50	-0,6%	-0,8%
3°2017	1.629.133,80	2,2%	-1,5%
4°2017	1.763.790,54	8,3%	-2,5%

El valor de las ventas deflactadas en miles de pesos para el cuarto trimestre 2017 en la provincia de Chubut es de 1.763.790,54, las cuales presentaron una suba respecto del período inmediatamente anterior del 8,3% y una disminución del 2,5% comparado con el mismo período en el año anterior. Por otra parte, el valor de las ventas deflactadas a nivel país es de \$73.409,0 millones<sup>1</sup>, las cuales representan un aumento del 10,9% respecto del segundo trimestre del año 2017 y de un 0,4% comparado con el mismo período en el año anterior.

Cuadro n° 3. Ventas a Precios Constantes por Grupo de Artículos. 1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2017

Artículos	Ventas en miles de pesos				Variación % Trimestral	Variación % Trimestral	Variación % Trimestral
	1° Trimestre 2017	2° Trimestre 2017	3° Trimestre 2017	4° Trimestre 2017			
Bebidas	168.117	151.870	-5,2%	157.381	3,6%	210.165	33,5%
Almacén	346.796	378.133	14,3%	372.620	-1,5%	493.897	32,5%
Panadería	34.719	35.109	6,1%	36.525	4,0%	43.822	20,0%
Lácteos	240.441	242.183	5,6%	252.622	4,3%	138.593	-45,1%
Carnes	151.384	149.705	3,7%	146.254	-2,3%	101.897	-30,3%
Verdulería y Frutería	84.677	80.289	-0,5%	86.721	8,0%	92.319	6,5%
Alimentos preparados y rotisería	18.332	19.646	13,4%	20.508	4,4%	21.326	4,0%
Artículos de limpieza y perfumería	239.384	221.630	-2,9%	221.700	0,03%	231.631	4,5%
Indumentaria, calzado y textiles	63.946	69.450	14,0%	62.288	-10,3%	67.878	9,0%
Electrónica y artículos para el hogar	67.656	87.101	<b>35,2%</b>	86.479	-0,7%	98.587	14,0%
Otros	188.421	159.415	-11,2%	129.454	-18,8%	209.419	61,8%

Comparando las ventas totales por grupo de artículos del cuarto trimestre 2017 respecto del período inmediatamente anterior se observa que, el grupo que mayor variación representó fue que engloba la categoría otros, representando un incremento del 61,8%, seguido por los grupos de artículos de Bebidas con un 33,5%, los de Almacén con un 32,5% y por último el de Panadería. Mientras que otros grupos de artículos, como el de Lácteos y Carnes representaron un descenso las sus ventas, del 45,1% y el 30,3% respectivamente. En cuanto a los grupos restantes, no presentan variaciones significativas respecto al trimestre anterior.

<sup>1</sup> Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utilizó los índices de precios por grupo de artículos del Índice de Precios al Consumidor IPC-GBA. Fuente: INDEC

Por otra parte, analizando la variación de enero a diciembre se observa que la venta en supermercados de Lácteos y carnes presentan una variación negativa de 41,3% y 88,9% respectivamente. Mientras que los otros rubros presentaron una variación positiva durante el período mencionado precedentemente, siendo los grupos de artículos de “Bebidas”, “Almacén” y “Electrónica y artículos del hogar” fueron los que presentaron un mayor incremento en sus ventas.

**Cuadro n°4. Variación Porcentual Total de las Venta por Grupo de Artículos. Provincia de Chubut. Enero - Diciembre 2017**

<b>Grupo de artículos</b>	<b>Variación % de Enero a Diciembre</b>
Bebidas	71,2%
Almacén	66,3%
Panadería	33,0%
Lácteos	<b>-41,3%</b>
Carnes	<b>-88,9%</b>
Verdulería y Frutería	18,4%
Alimentos preparados y rotisería	25,2%
Artículos de limpieza y perfumería	4,7%
Indumentaria, calzado y textiles	35,9%
Electrónica y artículos para el hogar	65,0%
Otros	41,9%

### **Ventas Totales a Precios Corrientes y Constantes por Boca y m<sup>2</sup>**

Para el cuarto trimestre 2017 las ventas por bocas a precios corrientes fueron de 65.914 en la provincia de Chubut, mes a mes se observa que las ventas en los supermercados se han incrementado, al igual que las ventas por m<sup>2</sup>, las cuales ascendieron a un valor de 33.521 para el período mencionado precedentemente.

**Cuadro n°5. Ventas Totales a Precios Corrientes por Boca y por m<sup>2</sup>. Provincia de Chubut. 4° Trimestre 2017**

<b>Período</b>	<b>N°de Bocas</b>	<b>Ventas por boca</b>	<b>Ventas por m<sup>2</sup></b>
Octubre	53	19.999,0	10.171,0
Noviembre	53	20.363,0	10.356,0
Diciembre	53	25.552,0	12.994,0
Total 4° Trimestre	53	65.914,0	33.521,0