

Panorama estadístico – Edición 2018 – N° 44

## Encuesta Supermercados

### 3° Trimestre 2018

La Dirección General de Estadística y Censos pone a vuestra disposición un análisis descriptivo, producto del procesamiento de los resultados publicados por el INDEC, sobre la Encuesta de Supermercados para el tercer trimestre de 2018, que releva mensualmente una nómina de empresas del sector que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>. La encuesta proporciona datos sobre ventas a precios corrientes y constante.

### Ventas a Precios Corrientes<sup>1</sup>

Cuadro N°1. Ventas en Supermercados en Miles de Pesos. Provincia del Chubut. 1° Trimestre 2015 - 3° Trimestre 2018

	Período	Ventas en miles de pesos	Var. % trimestral	Var. % interanual
2015	1° Trimestre	1.777.725	/// <sup>2</sup>	///
	2° Trimestre	1.882.517	5,9%	///
	3° Trimestre	1.987.005	5,6%	///
	4° Trimestre	... <sup>3</sup>	...	...
2016	1° Trimestre	2.267.442	///	27,5%
	2° Trimestre	2.356.797	3,9%	25,2%
	3° Trimestre	2.631.111	11,6%	32,4%
	4° Trimestre	3.036.227	15,4%	...
2017	1° Trimestre	2.779.061	-8,5%	22,6%
	2° Trimestre	2.897.980	4,3%	23,0%
	3° Trimestre	3.076.058	6,1%	16,9%
	4° Trimestre	3.493.436	13,6%	15,1%
2018	1° Trimestre	3.320.028	-5,0%	19,5%
	2° Trimestre	3.541.279	6,7%	22,2%
	3° Trimestre	3.891.406	9,9%	26,5%

<sup>1</sup> Son los precios según su valor nominal, es decir, expresados al valor de cada año.

<sup>2</sup> Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

<sup>3</sup> Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados

Las ventas registradas durante el tercer trimestre del año 2018 alcanzaron un valor de \$ 3.891.406 en miles de pesos, presentando una variación positiva del 9,9% respecto del trimestre anterior y de un 26,5% comparado con el mismo período en el año anterior. Las mismas representan un 3,3% de las ventas totales corrientes registradas en el nivel nacional.

A nivel país, la variable experimenta un comportamiento similar, presentando un incremento en las ventas a precios corrientes del 15,7% en el tercer trimestre respecto de su inmediato anterior y de un 34,1% comparando los valores con el mismo período en el año anterior. Es menester destacar que el aumento en el nivel de precios influye en los resultados presentados, por lo que se procederá a presentar las ventas registradas aislando el componente inflacionario.

#### **Ventas a Precios Constantes**

Para tener una mejor aproximación del comportamiento del consumo real, es necesario aislar el componente inflacionario. Para ello se ha procedido a deflactar las ventas por el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor del aglomerado Rawson-Trelew, utilizando como base Enero 2015.

El valor de las ventas deflactadas en miles de pesos para el tercer trimestre 2018 en la provincia de Chubut es de 1.443.380,8 en miles de pesos, las cuales presentaron un declive respecto del período inmediatamente anterior del 7,3%, así como un 11,4% comparado con el mismo período en el año anterior. Mientras que también se observa, respecto del tercer trimestre 2015, un descenso del 17,6%.



**\$ 3.891.406**

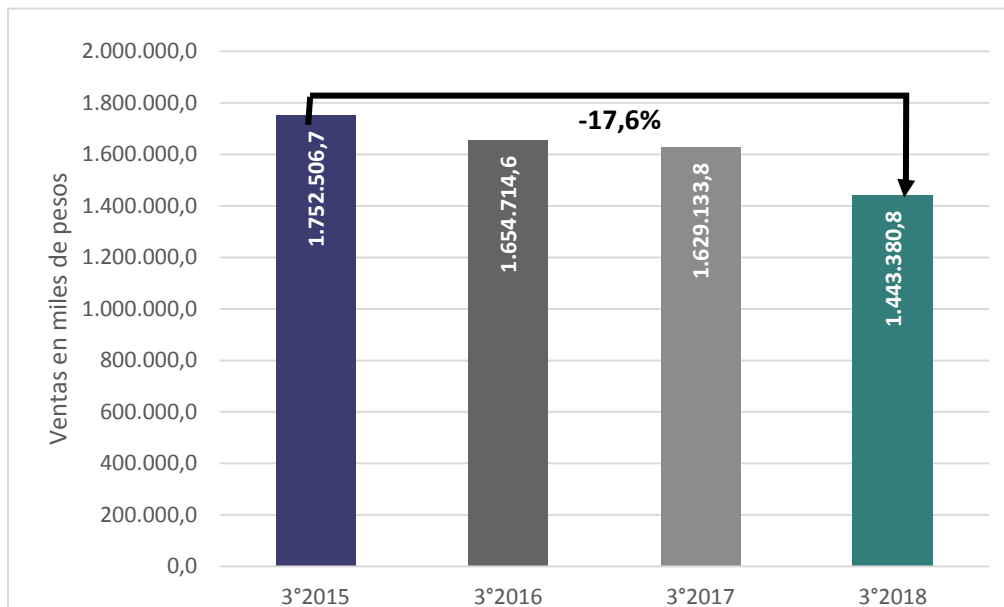
**3,3%**

Participación % de las  
Ventas respecto del  
Total País. Provincia de  
Chubut



**\$1.433.380,8**

Gráfico N° 1. Ventas Totales Trimestrales a Precios Constantes. Provincia del Chubut. 3° Trimestre 2015-2018



Cuadro N°2. Ventas Totales Trimestrales en Miles de Pesos a Precios Constantes. Provincia del Chubut. 1° Trimestre 2015 – 3° Trimestre 2018

Trimestre	Ventas en miles de pesos	Var.% Intertrimestral	Var. % interanual
1°2015	1.746.892,80	/// <sup>4</sup>	///
2°2015	1.757.129,40	0,6%	///
3°2015	1.752.506,70	-0,3%	///
4°2015	...	...	...
1°2016	1.687.911,30	... <sup>5</sup>	-3,4%
2°2016	1.607.337,30	-4,8%	-8,5%
3°2016	1.654.714,60	2,9%	-5,6%
4°2016	1.809.051,40	9,3%	///
1°2017	1.604.337,40	-11,3%	-5,0%
2°2017	1.594.529,50	-0,6%	-0,8%
3°2017	1.629.133,80	2,2%	-1,5%
4°2017	1.763.790,54	8,3%	-2,5%
1°2018	1.590.927,62	-9,8%	-0,8%
2°2018	1.556.904,80	-2,1%	-2,4%
3°2018	1.443.380,80	-7,3%	-11,4%

<sup>4</sup> /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

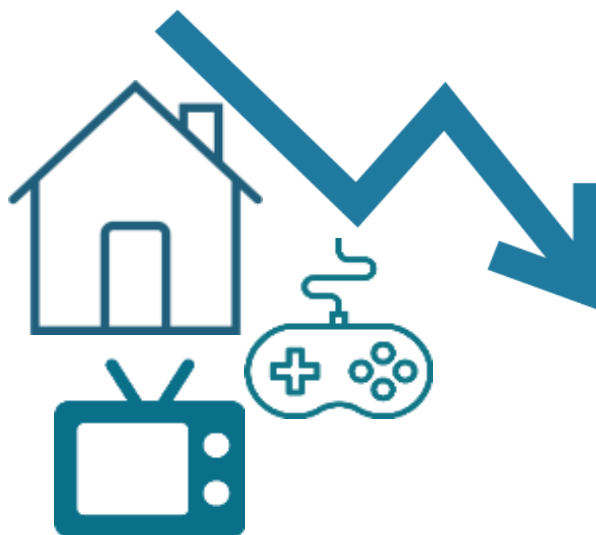
<sup>5</sup> ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados

Tal y como se observa en el cuadro n°2 las ventas registradas en los supermercados de la Provincia de Chubut presentan una tasa de crecimiento negativa año a año.

Por otra parte, se observa que el comportamiento de la variable en el nivel nacional presenta un comportamiento disímil al de la provincia de Chubut, con un valor de \$77.600 millones<sup>6</sup>, las ventas a precios constantes representan un incremento de las mismas respecto al trimestre inmediatamente anterior en un 18,3% y un descenso del 12,3% comparando los valores con aquellos registrados en el año anterior.

### **Ventas por Grupos de Artículos**

Del análisis de las ventas según grupos de artículos surge que, excepto los correspondientes a “alimentos preparados y de rotisería” y “otros”, los cuales presentan una variación positiva poco significativa de un 3,4% y un 5,3% respectivamente; los grupos de artículos restantes presentan un retroceso en el nivel de ventas a precios constantes. Siendo las ventas en “electrónica y artículos del hogar las que más retrocedieron (-27,6%), lo cual se debe, en gran medida al efecto provocado por el mundial de fútbol 2018, donde las ventas se vieron incrementadas en el segundo trimestre 2018. En segundo lugar, encontramos la venta de Indumentaria, calzados y textiles, las cuales presentan un descenso del 17,2% con respecto al trimestre anterior.



En segundo lugar, encontramos la venta de Indumentaria, calzados y textiles, las cuales presentan un descenso del 17,2% con respecto al trimestre anterior.

Luego del incremento presentado en el mes de junio, después del retroceso que las ventas experimentaron a partir del mes de mayo, las ventas mensuales cayeron nuevamente.

Con respecto al año anterior, podemos observar que, los “alimentos preparados y de rotisería” y “Lácteos” presentan un descenso significativo, de un 54,0%, y un 49,8% respectivamente. Por otra parte, algunos rubros como el de “electrónica y artículos para el hogar”, “panadería” y “almacén” han presentado una variación positiva de un 0,7%, 3,5% y un 19,6% respectivamente.

<sup>6</sup> Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utilizó los índices de precios por grupo de artículos del Índice de Precios al Consumidor IPC-GBA. Fuente: INDEC

**Cuadro N° 3. Variación Porcentual Trimestral de las Ventas a Precios Constantes<sup>7</sup> por Grupo de Artículos. 3° Trimestre 2017/ 2° Trimestre 2018-3° Trimestre 2018**

Artículos	Ventas en miles de pesos				
	3° Trimestre 2017	2° Trimestre 2018	3° Trimestre 2018	Variación % Trimestral	Variación % Interanual
Bebidas	157.380,7	164.827,9	153.943,4	-6,6%	-2,2%
Almacén	372.619,7	468.354,3	445.797,1	-4,8%	19,6%
Panadería	36.525,3	40.243,9	37.797,2	-6,1%	3,5%
Lácteos	252.622,4	136.268,1	126.870,2	-6,9%	-49,8%
Carnes	146.253,5	138.124,0	123.329,1	-10,7%	-15,7%
Verdulería y Frutería	86.720,9	75.071,7	72.758,0	-3,1%	-16,1%
Alimentos preparados y rotisería	20.507,6	9.113,9	9.427,3	3,4%	-54,0%
Artículos de limpieza y perfumería	221.699,9	220.907,0	207.658,6	-6,0%	-6,3%
Indumentaria, calzado y textiles	62.287,6	65.581,0	54.285,2	-17,2%	-12,8%
Electrónica y artículos para el hogar	86.479,4	120.248,5	87.113,1	-27,6%	0,7%
Otros	129.453,7	118.164,9	124.402,5	5,3%	-3,9%

Los grupos de artículos que mayor participación presentan sobre el total de las ventas registradas en supermercados son: “Artículos de almacén” (30,9%); “Artículos de limpieza y perfumería” (14,4%); y “Bebidas” (10,7%). Mientras que los grupos que menor representatividad tienen son: “Panadería” (2,6%) y “Alimentos y preparados de rotisería” (0,7%)

Por otra parte, se observa que los grupos de artículos que lideran las ventas en el tercer trimestre 2018 son los mismos que en el trimestre inmediatamente anterior. Mientras que, comparando los valores con aquellos registrados en el año inmediatamente anterior, las ventas del período fueron encabezadas por: “Almacén”; “Lácteos” y “Limpieza y Perfumería”.

<sup>7</sup> Son las ventas deflactadas por el Índice Autoponderado de Precios, es decir, se procedió a aislar el componente inflacionario, expresados en valores de enero 2015.



Gráfico N° 2. Ventas Totales a Precios Corrientes por Grupo de Artículos en Porcentajes. Provincia del Chubut – 3° Trimestre 2018

