

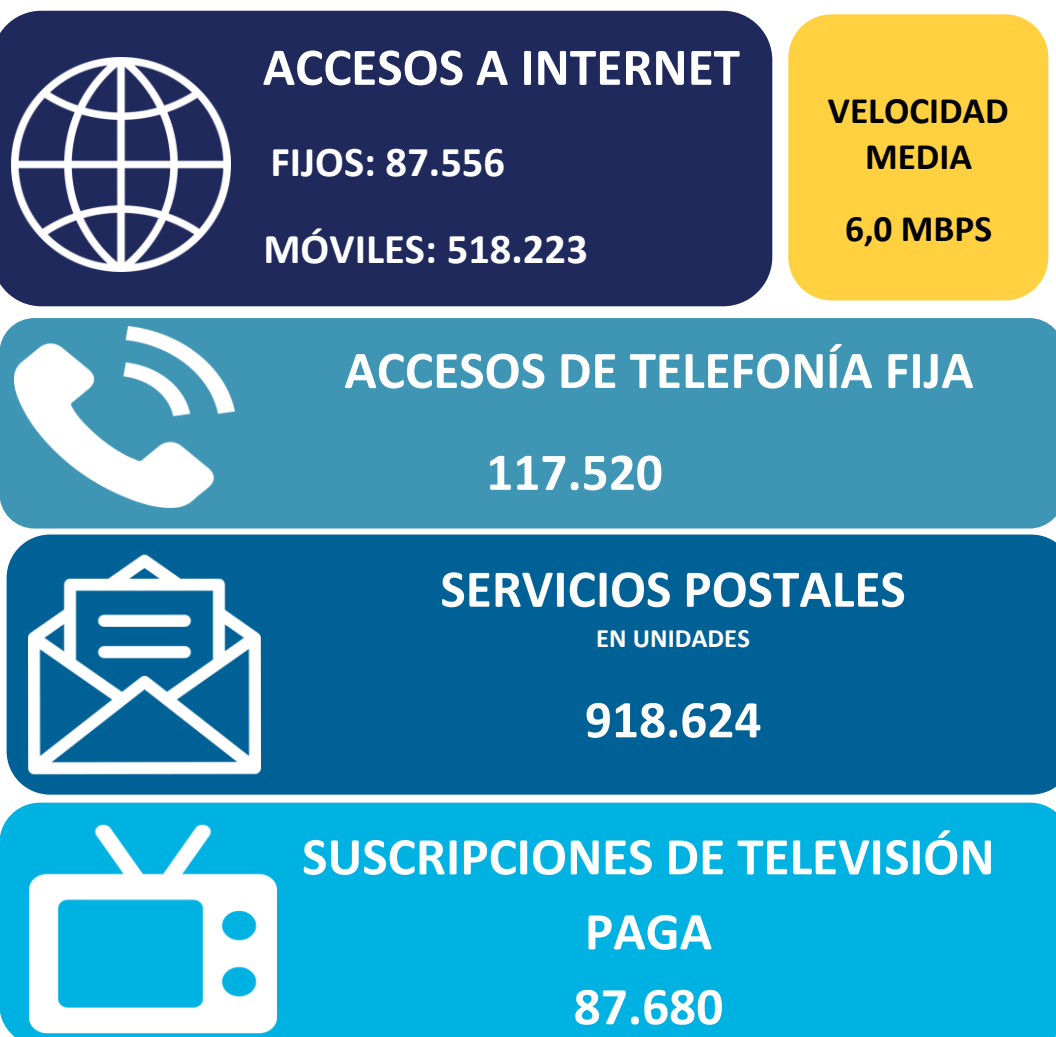
Panorama Estadístico – Edición 2019 – N°65

Servicios de Comunicaciones

2° Trimestre 2019

La Dirección General de Estadística y Censos pone a vuestra disposición un análisis descriptivo, producto del procesamiento de los resultados publicados por INDEC en su informe de accesos a internet y de los datos abiertos publicados por el ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones)

En el presente informe se caracterizará el desarrollo de las comunicaciones en la provincia de Chubut, tales como Servicios Postales, Acceso a telefonía fija y móvil, servicios de televisión paga y acceso a internet: velocidad media de bajada, tipo de tecnología y tipo de usuario.

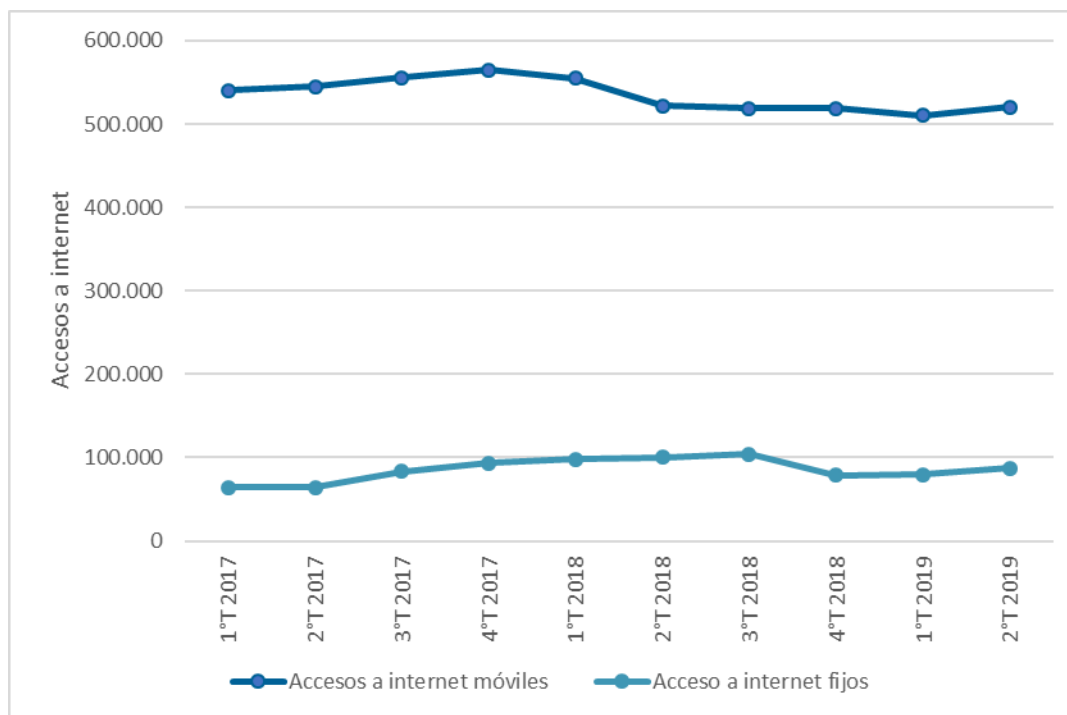


Acceso a Internet¹

Según los datos publicados por ENACOM, en el segundo trimestre de 2019 se registraron 87.556 accesos a internet fijos², lo que significó un aumento de 9,7% respecto al trimestre anterior y un descenso del 12,9% con comparado con el mismo período en el año anterior.

En cuanto a los accesos de internet móviles³ publicados por INDEC, se contabilizaron para el período bajo estudio 518.223 accesos, lo cual significó un aumento de 2,0% con respecto al período anterior y un descenso del 0,5% comparado con el segundo trimestre 2018.

Gráfico n°1. Accesos a Internet fijos y móviles. Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2017-2° Trimestre 2019



¹ Conectividad a internet a través de un Proveedor de Acceso a Internet. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red.

² Conexiones a internet que se realizan desde un lugar físico permanente (oficina, casa, plaza, escuela, etc.).

³ Conexiones a internet mediante el uso de redes de telefonía móvil o módems inalámbricos que se conectan a la computadora portátil del usuario. Los accesos móviles relevados abarcan accesos pospagos, prepagos y mixtos.

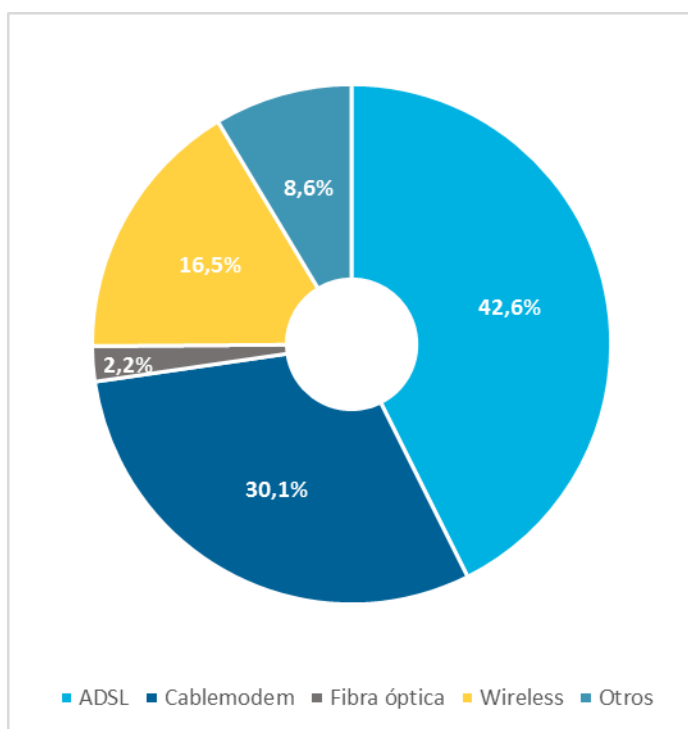
Accesos de internet fijos

Según los datos publicados por el ENACOM, de cada 100 hogares en 47 se registra acceso a internet con una velocidad promedio de bajada de 6,05 Mbps, mientras que, por ejemplo, en CABA, la velocidad promedio es de 30,35 Mbps (Megabits por segundo).

En la provincia de Chubut, un 98,3% de los accesos se hace a través de la banda ancha, y un 1,7% tiene acceso a internet telefónico (Dial- Up)⁴.

Según la red que se utilice para el acceso, se pueden clasificar las conexiones por la tecnología utilizada en: línea de abonado digital (ADSL, por sus siglas en inglés), cablemódem, inalámbricas fijas, fibra óptica y accesos que se denominan “enlaces dedicados” (que se pueden clasificar en enlace por red terrestre, satelital y microondas). De los 87.556 accesos a internet registrados en el segundo trimestre 2019, un 42,6% es a través de ADLS, un 30,1% por cablemódem, un 16,5% por redes inalámbricas fijas, un 8,6% por otras tecnologías que no están especificadas y, por último, un 2,2% se corresponde a conexiones por fibra óptica.

Gráfico n°2. Accesos a internet fijos según tipo de tecnología en porcentajes. Provincia de Chubut. 2° Trimestre 2019

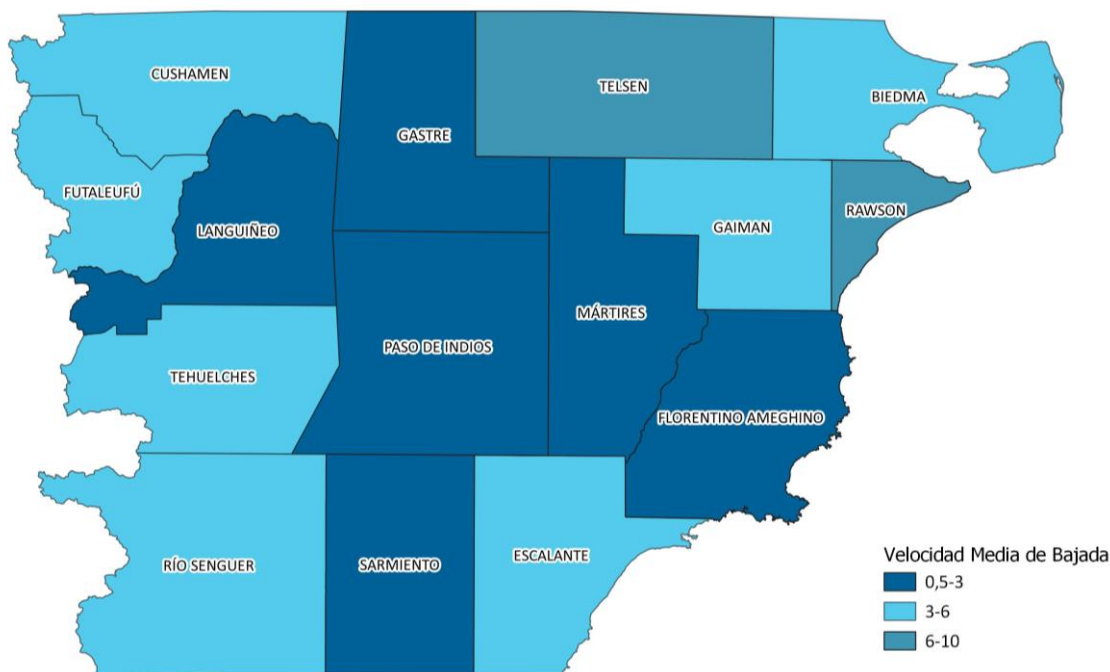


⁴ El acceso a Internet a través de un MÓDEM (1) telefónico y desde una línea del servicio básico de telefonía. Utilizando este tipo de servicio no es posible concretar al mismo tiempo comunicaciones telefónicas dado que los datos y la voz se transmiten en la misma frecuencia.

El 77,3% de los accesos a internet se hace a una velocidad que va de 1 a 6 Mbps, mientras que sólo un 13,2 % supera esa velocidad. Los departamentos de Rawson y Telsen, presentan una velocidad media que va de los 6 a los 10 megabits de bajada por segundo, mientras que otros departamentos como Sarmiento, Paso de Indios, Mártires, Florentino Ameghino, Languiño y Gastre no superan los 3 Mbps (ver gráfico n°3).

Con respecto a la calidad de la conexión⁵, en puntos como los municipios de Rawson, Trelew, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia y Rada Tilly es “muy buena”; mientras que en la mayoría de las localidades de la Meseta Central y parte de la Comarca del Río Senguer Golfo San Jorge⁶, la conectividad es “muy baja” y en puntos como la localidad de Gaiman, la conectividad es “media”.

Gráfico n°3. Velocidad Media de Bajada por Departamento. Provincia de Chubut. Año 2019



⁵ <https://indicadores.enacom.gob.ar/MapasConectividad.aspx>

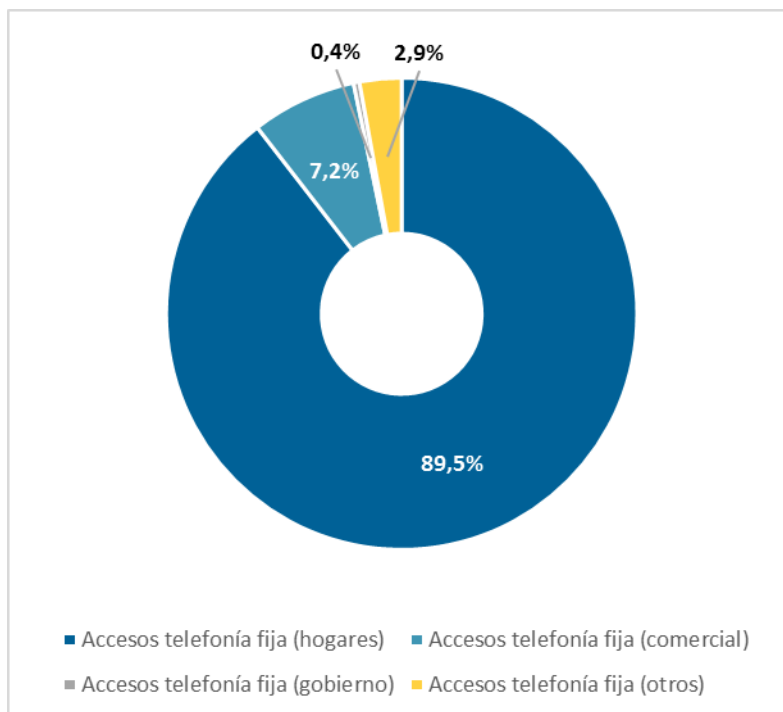
⁶División Comarcal:

<http://www.estadistica.chubut.gov.ar/home/archivos/comarcas/divisionComarcal/comarca-division-comarcal.pdf>

Telefonía

En materia de telefonía fija, se registraron un total de 117.520 accesos durante el segundo trimestre 2019, los cuales se mantuvieron constante desde el cuarto trimestre 2018. Mientras que comparando los valores con aquellos registrados en el mismo período del año anterior la cantidad de cuentas presentaron un aumento de 0,4%, lo cual está explicado por incremento de los accesos de telefonía en hogares y en gobierno.

Gráfico n°4. Accesos a Telefonía Fija por tipo de Usuario en porcentajes. Provincia de Chubut. 2° Trimestre 2019



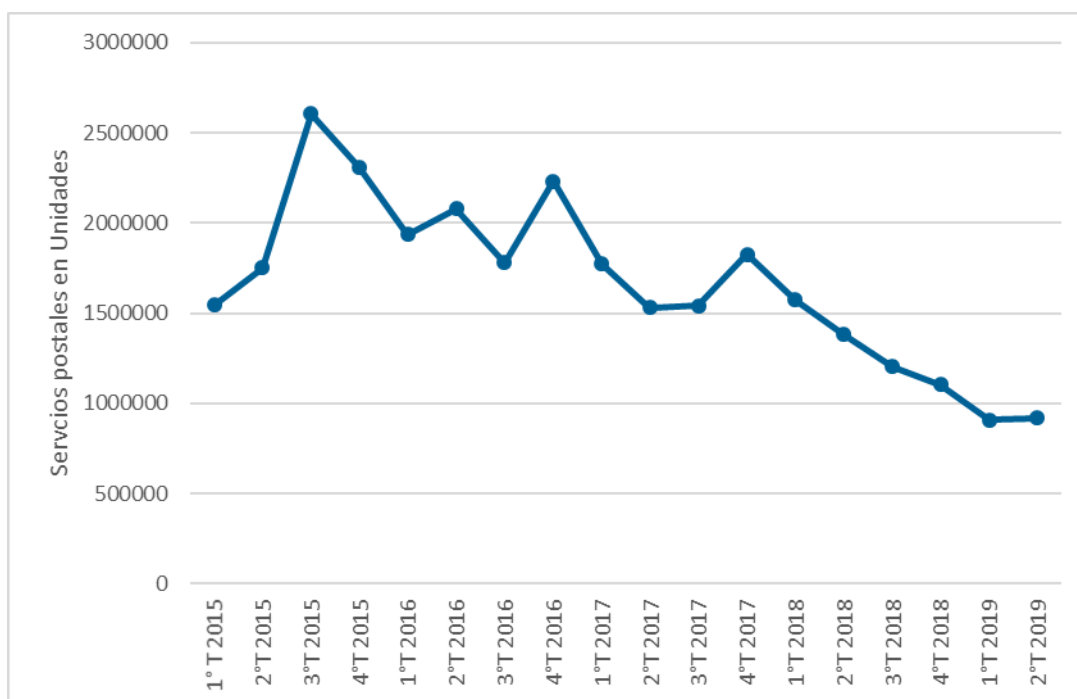
Como se puede observar en el gráfico n°4, un 89,5% de los accesos a telefonía fija se corresponde a hogares.

En materia de telefonía móvil, durante el segundo trimestre 2019 se instalaron 32 radiobases 4G, acumulando un total de 261 en toda la provincia, lo que representa un total de 42,94 radiobases por cada 100 mil habitantes.

Servicios Postales (correo oficial y operadores privados)

Durante el segundo trimestre 2019 se registró un total de 918.624 servicios postales vendidos, lo que significó la suma de \$74.439.284,7. Con respecto al período inmediatamente anterior se observó un incremento del 1,0% en la cantidad de servicios postales vendidos y un descenso del 33,5% comparado con el segundo trimestre 2018.

Gráfico n°5. Venta de Servicios Postales en unidades. Provincia de Chubut. 1° Trimestre 2015 - 2° Trimestre 2019



Como se puede observar en el gráfico n°5, la venta de servicios postales en unidades presenta una tendencia decreciente a partir del tercer trimestre 2015, que comienza a ser sostenida desde el cuarto trimestre 2017.

Televisión Paga

Por cada 100 hogares 47,5 accede a televisión paga. Durante el segundo trimestre se registraron 87.680 suscripciones de televisión paga, lo que significó un descenso del 3,3% comparado con el trimestre precedente y un aumento del 17,3% con respecto al mismo período en el año anterior.